

ABSTRAKSI

Rochmat Chaliq Lucky Erlangga. Nomor Induk Mahasiswa 152180092, Jurusan Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta, Judul Penelitian “Analisis Efektivitas Iklan Sosial Media Instagram Clorismen Versi *From Nothing to Something* dengan Metode *Direct Rating Method* (DRM) (Studi Pada Siswa SMA Yaspen Tugu Ibu 1 Depok). Pembimbing Ibu Sauprika Kancana dan Bapak Meilan Sugiarto.

Iklan Memiliki peran penting untuk menunjang kegiatan dan pencapaian tujuan pemasaran suatu produk. Namun permasalahan yang sering ditemukan adalah efektif atau tidaknya pesan yang disampaikan dalam iklan dan tidak sering juga sebuah iklan memerlukan biaya produksi yang tidak sedikit. Untuk itu diperlukan adanya evaluasi terhadap efektivitas pesan iklan dalam penanyangan sebuah iklan pada suatu media. Dalam penelitian ini iklan Sosial media Instagram clorismen versi *From Nothing to something* akan di evaluasi efektivitasnya dengan menggunakan metode penentuan peringkat langsung atau *direct rating method* (DRM) yang berfokus pada 5 dimensi pengukuran yaitu, perhatian, pemahaman, respon kognitif, respon afektif dan sikap terhadap iklan. Data diperoleh melalui penyebaran kuesioner melalui g from kepada 98 siswa SMA Yaspen Tugu Ibu 1 Depok yang pernah melihat iklan tersebut.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukan bahwa iklan media sosial Instagram clorismen versi *From Nothing to Something* masuk pada kategori iklan sangat baik dengan mendapat Total Skor DRM Sebesar 81,92 sehingga dapat diartikan iklan ini dinilai efektif pada siswa Sekolah Menengah Atas Yaspen Tugu Ibu 1 Depok.