

**ANALISIS EFEKTIVITAS IKLAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM  
CLORISMEN VERSI *FROM NOTHING TO SOMETHING* DENGAN  
METODE *DIRECT RATING METHOD* (DRM)**

(Studi Pada Siswa SMA Yaspen Tugu Ibu 1 Depok Penonton Iklan)

**SKRIPSI**

*Disusun dan Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana*

*(S1) Ilmu Administrasi Bisnis*



Disusun Oleh :

Rochmat Chaliq Lucky Erlangga

NIM : 152180092

**JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA**

**2025**