

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
ABSTRAKSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	iv
DAFTAR TABEL	v
BAB I PENDAHULUAN.....	6
1.1 Latar Belakang.....	6
1.2 Rumusan Masalah.....	15
1.3 Tujuan Dan Manfaat Penelitian	16
1.3.1 Tujuan Penelitian	16
1.3.2 Manfaat Penelitian	17
1.4 Tinjauan Pustaka.....	18
1.4.1 Kajian Teori	18
1.4.2 Penelitian Terdahulu	33
1.4.3 Pengaruh antar variabel	38
1.4.4 Kerangka Pemikiran	40
1.4.5 Hipotesis Penelitian	41
1.4.6 Definisi Konsep dan Definisi Operasional	42
1.5 Metodelogi Penelitan.....	46

1.5.1	Jenis Penelitian	46
1.5.2	Objek Penelitian	46
1.5.3	Sumber Data Penelitian	47
1.5.4	Teknik Pengumpulan Data.....	47
1.5.5	Populasi	47
1.5.6	Sampel	48
1.5.7	Teknik Sampel	48
1.5.8	Teknik Analisis Data.....	50
BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....		57
2.1	Bursa Efek Indonesia.....	57
2.2	Perusahaan Sub Sektor Media dan Hiburan yang Terdaftar BEI	58
2.2.1	Mahaka Media Tbk. (ABBA).....	58
2.2.2	PT Global Mediacom Tbk. (BMTR)	59
2.2.3	Arkadia Digital Media Tbk. (DIGI)	60
2.2.4	MD Pictures Tbk. (FILM)	61
2.2.5	Fortune Indonesia Tbk. (FORU)	62
2.2.6	MNC Vision Network Tbk. (IPTV).....	63
2.2.7	Mahaka Radio Integra Tbk. (MARI).....	64
2.2.8	Media Nusantara Citra Tbk. (MNCN).....	65
2.2.9	MNC Digital Entertainment Tbk. (MSIN)	66
2.2.10	MNC Sky Vision Tbk. (MSKY).....	68
2.2.11	Surya Citra Media Tbk. (SCMA)	69
2.2.12	Tempo Intimedia Tbk. (TMPO).....	70
2.2.13	Visi Media Asia Tbk. (VIVA).....	70
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN.....		72

3.1	Deskripsi Data	72
3.1.1	Data Penelitian.....	72
3.1.2	Analisis Deskriptif.....	73
3.2	Uji Asumsi Klasik.....	87
3.2.1	Uji Normalitas	88
3.2.2	Uji Multikolinearitas.....	89
3.2.3	Uji Heterokedastisitas.....	90
3.2.4	Uji Autokorelasi.....	91
3.3	Analisis Regresi Linear Berganda	92
3.4	Uji Hipotesis	96
3.4.1	Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	97
3.4.2	Uji Parsial (Uji-t)	99
3.4.3	Uji Koefisien Regresi Secara Simultan (Uji F)	100
3.5	Pembahasan	102
3.5.1	Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan.....	102
3.5.2	Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	103
3.5.3	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	105
3.5.4	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	106
3.5.5	Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	108
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....		109
4.1	Kesimpulan.....	109
4.2	Saran	110
DAFTAR PUSTAKA.....		113
LAMPIRAN.....		116