

ABSTRAKSI

Alfian Ma'arij, Nomor Induk Mahasiswa 152210047, Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta dengan judul skripsi “Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sub Sektor Media dan Hiburan Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2024)”. Dengan pembimbing Indro Herry Mulyanto

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya nilai perusahaan sebagai cerminan kepercayaan investor terhadap kinerja dan prospek masa depan perusahaan. Fokus utama penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh struktur modal, pertumbuhan perusahaan, ukuran perusahaan, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada sub sektor media dan hiburan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2020–2024.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode *Explanatory Research*, serta melibatkan 13 perusahaan yang dipilih berdasarkan teknik *purposive sampling*. Data sekunder diperoleh dari laporan keuangan tahunan dan situs resmi BEI, dengan variabel nilai perusahaan diukur menggunakan *Price Earning Ratio* (PER), struktur modal dengan *Debt to Equity Ratio* (DER), pertumbuhan perusahaan dengan pertumbuhan total aset, ukuran perusahaan dengan total aset, dan profitabilitas dengan *Return on Equity* (ROE).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, hanya pertumbuhan perusahaan yang berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan struktur modal, ukuran perusahaan, dan profitabilitas tidak memiliki pengaruh signifikan. Secara simultan, keempat variabel independen tersebut juga tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Temuan ini mengindikasikan bahwa dalam industri media dan hiburan, faktor internal seperti profitabilitas dan struktur modal belum tentu menjadi penentu utama dalam peningkatan nilai perusahaan, sehingga perusahaan disarankan untuk lebih memperhatikan faktor eksternal dan strategi digitalisasi untuk menjaga serta meningkatkan daya tarik di mata investor.

Kata Kunci: Nilai Perusahaan, Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas.