PENGARUH STRUKTUR MODAL, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, UKURAN PERUSAHAAN, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

(Studi Empiris Pada Perusahaan Sub Sektor Media dan Hiburan Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2024)

SKRIPSI

Disusun Sebagai Salah Satu Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pada Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis



Disusun Oleh:

ALFIAN MA'ARIJ

NIM: 152210047

JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA

2025