

HALAMAN PENGESAHAN

Nama : Tazkiyatul Luthfiyah
Nim : 152210077
Jurusan : Ilmu Administrasi Bisnis
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Pengaruh *Content Marketing* Dan *Live Shopping* Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Di Tiktokshop (Studi Pada Mahasiswi Perguruan Tinggi Di Yogyakarta)

Telah diujikan dan lulus pada:

Hari/Tanggal : Kamis, 24 Juli 2024

Tempat : Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

Yogyakarta, 24 Juli 2024



Dosen Pembimbing/ Penguji

Tanda Tangan

1. Ketua Sidang / Penguji I
Dr. Sadeli, M.Si.
NIP. 19700706 202121 1 004
2. Pembimbing / Penguji II
Dr. Susanta., M.Si.
NIP. 19690331 199403 1 001
3. Penguji Ahli III
Dr. Sauprika Kancana, M.Si.
NIP. 19700912 202121 2 006
4. Penguji Ahli IV
Keny Rahmawati, S.AB., M.A.B.
NIP. 19921212 202012 2 012

(.....)

(.....)

(.....)

(.....)