

**PENGARUH *CONTENT MARKETING* DAN *LIVE SHOPPING*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETK WARDAH DI
TIKTOKSHOP**

(Studi Pada Mahasiswi Perguruan Tinggi di Yogyakarta)

SKRIPSI

Disusun Sebagai Salah Satu Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pada Jurusan Ilmu
Administrasi Bisnis



Disusun Oleh :

Tazkiyatul Luthfiyah

NIM 152210077

ILMU ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2025