

**ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL DALAM
MENINGKATKAN PENJUALAN UMKM SIMON NAPTOL DI
BANGUNTAPAN BANTUL**

SKRIPSI



Oleh :

IKHWANUDIN FATULLAH

153180029

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN "VETERAN"
YOGYAKARTA
2025**