

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

PENGARUH E-WOM DAN SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP PURCHASE INTENTION KONSUMEN FESYEN “MUSLIMADANI” YANG DIMEDIASI OLEH BRAND IMAGE

(Survei Pada Pengguna Aplikasi Shopee di Daerah Istimewa Yogyakarta)

Disusun oleh:

MARVELL AL GHIFARY LOMBOAN

141210180

Telah dipertahankan di depan dewan penguji pada tanggal **4** Juli 2025. Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Susunan Dewan Penguji

Ketua Sidang/Penguji 1

Dr. Heru Tri Sutiono, S.E., M.Si
NIP. 19640105 1990031 004

Dosen Pembimbing/Penguji 2

Drs. Ign. Agus Suryono, M.M., CDMP
NIP. 19640323 1991031 001

Dosen Penguji 3

Dr. Yoga Religia, S.Kom., M.Kom.
NIP. 19930819 2022031 010

Dosen Penguji 4

Shinta Heru Satoto, S.E., M.Si
NIP. 19750908 2021212 004

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

Dr. Titik Kusmantini, S.E., M.Si., CRP
NIP. 19721021 2021212 004