

**PENGARUH *E-WOM* DAN *SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP
PURCHASE INTENTION KONSUMEN FESYEN “MUSLIMADANI”
YANG DIMEDIASI OLEH *BRAND IMAGE*
(Survei Pada Pengguna Aplikasi Shopee di Daerah Istimewa Yogyakarta)**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

MARVELL AL GHIFARY LOMBOAN

NIM. 141210180

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2025