

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	iii
MOTTO HIDUP.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	8
1.3. Tujuan.....	8
1.4. Manfaat.....	9
1.4. Tinjauan Pustaka.....	9
1.4.1 Kajian Teoritis.....	9
1.4.2 Kajian Empiris.....	32
1.5. Pengaruh Antar Variabel.....	52
1.6. Kerangka Pemikiran.....	56
1.7. Hipotesis.....	58
1.8. Kerangka Hipotesis.....	59
1.9. Definisi Konsep dan Operasional.....	60
1.7.1. Definisi Konsep.....	60
1.7.2. Definisi Operasional.....	61

1.10. Metode Penelitian.....	65
1.10.1 Jenis Penelitian.....	66
1.10.2 Ruang Lingkup Penelitian.....	66
1.10.3 Lokasi Penelitian.....	66
1.10.4 Populasi dan Sampel Penelitian.....	67
1.10.5 Teknik Sampling.....	68
1.10.6 Sumber Data.....	69
1.10.7 Teknik Pengumpulan Data.....	69
1.10.8 Skala Pengukuran Data.....	70
1.10.9 Instrumen Penelitian.....	70
1.10.10 Teknik Analisis Data.....	72
1.10.11.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	72
1.10.11.2 Analisis Statistik Inferensial.....	73
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	79
2.1 Sejarah Miniso.....	79
2.2 Logo Miniso.....	81
2.3 Produk Miniso.....	83
2.4 Gambaran Citra Merek Miniso.....	85
2.5 Gambaran Variasi Produk Miniso.....	86
2.6 Gambaran Suasana Toko Miniso.....	87
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN.....	89
3.1 Hasil Pengujian Instrumen Penelitian.....	89
3.1.1 Hasil Uji Validitas.....	89
3.1.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	92
3.2 Karakteristik Responden.....	93
3.1.1 Jenis Kelamin.....	94
3.3 Analisis Statistik Deskriptif.....	94

3.2.1.1 Analisis Statistik Deskriptif Variabel Citra Merek.....	95
3.2.1.2 Analisis Statistik Deskriptif Variabel Variasi Produk.....	104
3.2.1.3 Analisis Statistik Deskriptif Variabel Suasana Toko.....	110
3.2.1.4 Analisis Statistik Deskriptif Variabel Impulse Buying.....	125
3.4 Hasil Statistik Inferensial.....	131
3.4.1 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	131
3.4.2 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	135
3.4.3 Hasil Uji Hipotesis.....	136
3.4.3.1 Uji t (Uji Secara Parsial).....	139
3.4.3.2 Uji F (Uji Simultan).....	141
3.4.4 Uji R ² (Koefisien Determinasi).....	142
3.5 Pembahasan.....	143
3.6 Keterbatasan Penelitian.....	149
BAB I PENUTUP.....	151
4.1 Kesimpulan.....	151
4.2 Saran.....	151
DAFTAR PUSTAKA.....	154
LAMPIRAN 1.....	160
LAMPIRAN 2.....	163
LAMPIRAN 3.....	173
LAMPIRAN 4.....	180
LAMPIRAN 5.....	187
LAMPIRAN 6.....	189
LAMPIRAN 7.....	193
LAMPIRAN 8.....	199