

ABSTRAK

Febriana Nur Rokhmah, NIM 152210004, Mahasiswa Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Citra Merek, Variasi Produk, dan Suasana Toko Terhadap *Impulse Buying* Di Miniso Plaza Ambarrukmo Yogyakarta”. Penelitian ini dibimbing oleh dosen pembimbing Susanta.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh signifikan citra merek (X1), variasi produk (X2), dan suasana toko (X3) terhadap *Impulse Buying* (Y) pada produk Miniso Plaza Ambarrukmo baik secara parsial maupun simultan. Tipe penelitian ini adalah *Explanatory Research* yaitu penelitian yang menjelaskan kedudukan variabel citra merek (X1), variasi produk (X2), dan suasana toko (X3) dan variabel *Impulse Buying* (Y) pada produk Miniso Plaza Ambarrukmo. Besarnya sampel pada penelitian ini sebanyak 97 responden dengan teknik penentuan besaran sampel menggunakan rumus *Lemeshow*. Teknik pengambilan sampel menggunakan *Purposive Sampling*. Analisis dalam penelitian ini adalah analisis statistik deskriptif dan statistik inferensial. Alat analisis yang digunakan dalam pengolahan data adalah SPSS versi 29.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel citra merek (X1), variasi produk (X2), dan suasana toko (X3) berpengaruh secara parsial dan simultan terhadap *Impulse Buying* (Y) di Miniso Plaza Ambarrukmo. Manajerial Miniso perlu mempertahankan dan meningkatkan elemen-elemen yang mendorong perilaku *impulse buying* pada konsumen. Dengan demikian dengan adanya konsistensi dan peningkatan pada citra merek, variasi produk, dan suasana toko diharapkan mampu meningkatkan tingkat pembelian secara impulsif di Miniso Plaza Ambarrukmo.

Kata Kunci: Citra Merek, Variasi Produk, Suasana Toko, *Impulse Buying*, Miniso