

**PENGARUH CITRA MEREK, VARIASI PRODUK, DAN SUASANA
TOKO TERHADAP PERILAKU *IMPULSE BUYING* DI MINISO PLAZA
AMBARRUKMO YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Pada Jurusan
Ilmu Administrasi Bisnis



Disusun Oleh:

FEBRIANA NUR ROKHMAH

NIM 152210004

JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2025