

**ANALISIS PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP KUALITAS AIR MINUM
DALAM KEMASAN (AMDK) DENGAN MENGGUNAKAN METODE
PERCEIVED QUALITY (PQ) DAN *CUSTOMER SATISFACTION INDEKS (CSI)***

(Studi Perbandingan terhadap Aqua dan Le Minerale)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana

(S1) Ilmu Administrasi Bisnis



Oleh:

Ummu Hani Alfiatun

(152210166)

**JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2025