

ABSTRAK

Devi Andaresta, Nomor Induk Mahasiswa 152210132, Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta, Judul Penelitian "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan *Leverage* Terhadap Agresivitas Pajak (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Properti dan *Real Estate* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2021-2024). Dosen Pembimbing: Indro Herry Mulyanto

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris dan mengetahui apakah ukuran perusahaan, profitabilitas, dan *leverage* memiliki pengaruh terhadap agresivitas pajak. Populasi pada penelitian ini adalah 94 perusahaan sektor properti dan *real estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2021-2024. Adapun teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah metode *Purposive Sampling* yaitu dengan menggunakan kriteria-kriteria tertentu dalam pemilihan sampel. Berdasarkan teknik pengambilan sampel yang digunakan, maka diperoleh sampel sebanyak 22 perusahaan dengan menggunakan data sekunder dari laporan keuangan tahunan perusahaan. Pengujian data dilakukan dengan menggunakan software SPSS 27 Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linear berganda.

Hasil Penelitian ini menyimpulkan bahwa Ukuran Perusahaan berpengaruh signifikan terhadap Agresivitas Pajak, Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap Agresivitas Pajak. *Leverage* berpengaruh signifikan terhadap Agresivitas Pajak. Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan *Leverage* berpengaruh signifikan terhadap Agresivitas Pajak.

Berdasarkan temuan statistik deskriptif, agresivitas pajak menunjukkan variasi yang tinggi antar perusahaan. Oleh karena itu, disarankan agar penelitian selanjutnya menambahkan variabel seperti kepemilikan institusional, intensitas modal, dan tata kelola perusahaan untuk memperluas analisis. Mengingat ukuran perusahaan, profitabilitas, dan *leverage* relatif homogen, metode analisis lanjutan seperti regresi data panel atau SEM dapat digunakan. Selain itu, cakupan industri dan periode waktu penelitian juga perlu diperluas agar hasilnya lebih general dan representatif.

Kata Kunci: Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage* dan Agresivitas Pajak