

DAFTAR ISI

MOTTO	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I.....	xv
PENDAHULUAN.....	18
1.1 Latar Belakang	18
1.2 RUMUSAN MASALAH	22
1.3 TUJUAN PENELITIAN.....	23
1.4 Manfaat Penelitian	23
1.4.1 Manfaat Teoritis	23
1.4.2 Manfaat Praktis	23
1.5 Tinjauan Pustaka	24
1.5.1 Perilaku Konsumen	24
1.5.2 Proses Keputusan Pembelian	26
1.5.3 Pemasaran	28
1.6 Tinjauan Empirik	39

1.7 Hubungan antar Variabel	45
1.8 Kerangka Pemikiran.....	47
1.9 Hipotesis Penelitian.....	53
1.10 Definisi Konsep dan Operasional.....	54
1.10.1 Definisi Konsep.....	54
1.10.2 Definisi Operasional.....	54
1.11 Metode Penelitian.....	56
1.11.1 Tipe Penelitian	56
1.11.2 Ruang Lingkup Penelitian.....	56
1.11.3 Objek Penelitian	56
1.11.4 Sumber Data.....	56
1.11.5 Teknik Pengumpulan Data.....	57
1.11.6 Populasi dan Sampel	57
1.11.7 Teknik Simple Random Sampling	60
1.11.8 Skala Pengukuran Data	60
1.11.9 Teknik Analisis Data.....	61
1.11.10 Uji Validitas dan Reliabilitas	62
1.11.11 Pengujian Hipotesis.....	63
BAB II GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN.....	65
2.1 Profil Objek Wisata.....	65
2.2 Sejarah Desa Wisata Jatimulyo.....	65
2.3 Fasilitas Desa Wisata Jatimulyo.....	66

2.4 Aktivitas menarik di Desa Wisata Jatimulyo	68
2.5 Lokasi dan rute menuju Desa Wisata Jatimulyo	69
2.6 Jam operasional Desa Wisata Jatimulyo	69
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	70
3.5 Uji Instrumen dan Data Penelitian	70
3.5.1 Uji Validitas	70
3.5.2 Uji Reliabilitas	72
3.6 Karakteristik Responden	73
3.6.1 Berdasarkan Usia	74
3.6.2 Berdasarkan Jenis Kelamin	75
3.6.3 Berdasarkan Pendidikan	75
3.7 Analisis Deskriptif Variabel Penelitian	77
3.7.1 Variabel Emotional Experience	78
Variabel Emotional Experience	83
3.7.2 Variabel Novelty Seeking	84
Variabel Novelty Seeking	90
3.7.3 Variabel Tourist Satisfaction	91
Variabel Novelty Seeking	99
3.7.4 Variabel Behavior Intention	100
Variabel Behavior Intention	106
3.8 Analisis Inferensial Variabel Penelitian	107

Full Model <i>Structural Equation Modeling</i>	116
Uji Kausalitas	117
3.9 Kontribusi Penelitian.....	125
3.9.1 Kontribusi Teoritis Penelitian	125
3.9.2 Kontribusi Praktis Penelitian	127
BAB IV	128
KESIMPULAN DAN SARAN	128
4.1 Kesimpulan	128
4.2 Saran.....	129
DAFTAR PUSTAKA	131
LAMPIRAN	135