

ABSTRAK

Aditia Nur Prasajo, Nomor Induk Mahasiswa 152180112, Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta. Judul penelitian “Pengaruh *Emotional Experience* Terhadap *Novelty Seeking* dan *Tourist Satisfaction* serta Dampak pada *Behavior Intention*” (Studi pada Wisatawan yang Berkunjung ke Desa Wisata Jatimulyo Kulon Progo). Pembimbing I Eny Endah Pujiastuti dan Pembimbing II Suratna.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh *Emotional Experience* Terhadap *Novelty Seeking* dan *Tourist Satisfaction* serta Dampak pada *Behavior Intention* (Studi pada Wisatawan yang Berkunjung ke Desa Wisata Jatimulyo Kulon Progo). Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh wisatawan yang sedang melakukan kunjungan di Desa Wisata Jatimulyo yang jumlahnya tidak terhingga. Penelitian ini menggunakan tipe *explanatory* dengan menggunakan metode kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini adalah wisatawan yang sedang melakukan kunjungan pada Desa Wisata Jatimulyo Kulon Progo. Ukuran sampel 120 responden. Teknik sampling yang digunakan adalah Teknik *simple rando sampling*. Teknik analisis data menggunakan analisis statistik deskriptif dengan data tabel, serta analisis statistik inferensial menggunakan menggunakan SEM dengan program Amos dan uji hipotesis menggunakan uji kausalitas yang disediakan oleh software SEM program Amos.

Hasil penelitian ini menunjukkan variabel *Emotional Exprience* berpengaruh signifikan terhadap *novelty seeking*, *emotional exprience* berpengaruh signifikan terhadap *tourist satisfaction*, *emotional exprience* berpengaruh signifikan terhadap *behavior intention*, *novelty seeking* berpengaruh signifikan terhadap *tourist satisfaction*, *novelty seeking* berpengaruh signifikan terhadap *behavior intention*, *tourist satisfaction* berpengaruh signifikan terhadap *behavior intention*, *Emotional exprience* berpengaruh signifikan terhadap *behavior intention melalui novelty seeking*, *emotional exprience* berpengaruh signifikan terhadap *behavior intention melalui tourist satisfaction*.

Berdasarkan hasil penelitian, Berdasarkan hasil penelitian, pengelola objek Wisata Desa Jatimulyo diharapkan dapat meningkatkan dan memperhatikan variabel *Novelty seeking* dan *Behavior intention* Diharapkan pengelola Desa Wisata Jatimulyo dapat meningkatkan dan mempertahankan apa kepuasan wisatawan yang datang di Desa Wisata Jatimulyo sehingga hal-hal baru dapat berkembang di Desa Wisata Jatimulyo dan niat perilaku berkunjung wisatawan di Desa Wisata Jatimulyo meningkat.

Kata Kunci : *Emotional Experience, Novelty Seeking, Tourist Satisfaction, Behavior Intention*