

**PENGARUH *EMOTIONAL EXPERIANCE* TERHADAP
NOVELTY SEEKING DAN *TOURIST SATISFACTION*
SERTA DAMPAKNYA PADA *BEHAVIOR INTENTION***

(Studi Pada Wisatawan Yang Berkunjung ke Desa Wisata Jatimulyo Kulon Progo)

SKRIPSI

Disusun dan Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh

Gelar Sarjana (S1) Ilmu Administrasi Bisnis



Disusun Oleh :

Aditia Nur Prasajo

NIM. 152180112

**JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA**

2025