

ABSTRAK

Yogyakarta adalah salah satu destinasi wisata terpopuler di Indonesia, menarik wisatawan lokal dan mancanegara. Popularitasnya meningkat setiap tahun, kebutuhan akomodasi juga meningkat, dengan pilihan penginapan dari hotel mewah hingga lokal yang terjangkau. Untuk mengidentifikasi persepsi publik terhadap kualitas layanan, fasilitas, dan pengalaman menginap, diperlukan analisis mendalam yang tidak hanya membantu hotel dalam merespons tanggapan publik, sekaligus memberikan masukan strategis bagi pihak pengelola hotel.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis sentimen dalam ulasan hotel menggunakan kombinasi metode *Lexicon*, *FastText*, dan *Support Vector Machine* (SVM). Metodologi penelitian mencakup proses pelabelan otomatis menggunakan kamus InSet *Lexicon*, *preprocessing*, ekstraksi fitur dengan *FastText*, pelatihan model SVM menggunakan kernel *Radial Basis Function* (RBF), serta evaluasi performa dengan metrik *accuracy*, *precision*, *recall*, dan *F1-score*. Model kemudian diuji dengan berbagai kombinasi parameter untuk meningkatkan performa sehingga mendapatkan hasil yang paling optimal untuk pengklasifikasian.

Hasil penelitian membuktikan bahwa penggunaan kombinasi SVM, *lexicon*, dan *FastText* berhasil diterapkan dan memberikan performa yang cukup baik dalam memprediksi sentimen ulasan hotel pada setiap kelas positif, negatif, dan netral. Penelitian ini menggunakan *FastText* berukuran 400 dan *window* 2 yang menghasilkan kinerja optimal dengan hasil evaluasi yang mencapai *accuracy* 80%, *precision* 80%, *recall* 79%, dan *F1-Score* 79% dengan menggunakan kernel dengan kinerja terbaik yaitu *Radial Basis Function* (RBF). Temuan ini membuktikan bahwa kombinasi SVM, *Lexicon*, dan *FastText* dapat diimplementasikan dan efektif untuk diterapkan dalam analisis sentimen.

Kata Kunci : Analisis sentimen, *FastText*, *Lexicon Based*, *Support Vector Machine*, Ulasan Hotel

ABSTRACT

Yogyakarta is one of the most popular tourist destinations in Indonesia, attracting both domestic and international visitors. Its popularity continues to increase each year, along with the growing demand for accommodation, ranging from luxury hotels to affordable local lodgings. To identify public perceptions regarding service quality, facilities, and overall guest experience, an in-depth analysis is needed—not only to help hotels respond to public feedback, but also to provide strategic insights for hotel management.

This study aims to analyze sentiment in hotel reviews using a combination of Lexicon, FastText, and Support Vector Machine (SVM) methods. The research methodology includes automatic sentiment labeling using the InSet Lexicon, text preprocessing, feature extraction using FastText, model training with SVM using the Radial Basis Function (RBF) kernel, and performance evaluation using accuracy, precision, recall, and F1-score metrics. The model was tested with various parameter combinations to enhance performance and obtain the most optimal classification results.

The results of the study demonstrate that the combination of SVM, Lexicon, and FastText was successfully implemented and delivered fairly good performance in predicting sentiment for hotel reviews across positive, neutral, and negative classes. This study employed FastText with a vector size of 400 and a window size of 2, which yielded optimal performance with evaluation results of 80% accuracy, 80% precision, 79% recall, and 79% F1-score, using the best-performing kernel: Radial Basis Function (RBF). These findings confirm that the combination of SVM, Lexicon, and FastText is both implementable and effective for sentiment analysis tasks.

Keywords : Sentiment Analysis, FastText, Lexicon Based, Support Vector Machine, Hotel Review