

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAKSI	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	13
1.5 Tinjauan Pustaka	14
1.6 Pengaruh Antar Variabel.....	48
1.7 Kerangka Pemikiran.....	53
1.8 Hipotesis	56
1.9 Model Hipotesis	56
1.10 Defenisi Konsep, Operasional dan Indokator	58
1.11 Metode Penelitian	63
BAB II.....	73
GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN.....	73
2.1 Sejarah Perusahaan.....	73
2.2 Logo Perusahaan	75
2.3 Produk	76
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN.....	78
3.1 Uji Instrumen	79
3.2 Karateristik Responden.....	82
3.3 Analisis Data	84

3.4 Pembahasan.....	122
BAB IV PENUTUP.....	134
4.1 Simpulan	134
4.2 Saran	135
DAFTAR PUSTAKA	141
LAMPIRAN	149

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Contoh Inovasi yang Dilakukan Emina	5
Tabel 1. 2 Tabel Kajian Empirik.....	42
Tabel 1. 3 Ringkasan Hubungan Antar Variabel	57
Tabel 1. 4 Ringkasan Definisi Operasional.....	62
Tabel 1. 5 Skala Likert	65
Tabel 3. 1 Hasil Uji Validitas Variabel Inovasi Produk.....	80
Tabel 3. 2 Hasil Uji Validitas Variabel Citra Merek	80
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Variabel Kepercayaan Merek.....	81
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	81
Tabel 3. 5 Hasil Uji Reliabilitas	82
Tabel 3. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	83
Tabel 3. 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	84
Tabel 3. 8 Emina Memiliki Produk Yang Tidak Dimiliki Pesaing Lain	85
Tabel 3. 9 Emina Mengembangkan Lini Produknya dari Make Up ke Lini Produk Lain Seperti Skincare dan Lainnya	86
Tabel 3. 10 Emina Memiliki Berbagai Variasi Dari Tiap Produknya.....	87
Tabel 3. 11 Emina Melakukan Perubahan Formula Pada Produknya Untuk Meningkatkan Kualitas	88
Tabel 3. 12 Emina Melakukan Perubahan Pada Packagingnya	89
Tabel 3. 13 Emina Melakukan Perubahan Pada Desain Produk.....	90
Tabel 3. 14 Jumlah Rata-Rata Item Indikator Variabel Inovasi Produk.....	91
Tabel 3. 15 Emina Merupakan Brand Kosmetik Yang Terkenal Di Indonesia	92
Tabel 3. 16 Brand Emina Memiliki Reputasi Yang Baik Di Kalangan Masyarakat	93
Tabel 3. 17 Emina Adalah Brand Kosmetik Yang Saya Sukai.....	94
Tabel 3. 18 Saya Akan Membeli Lagi Produk Kosmetik Dari Brand Emina	95
Tabel 3. 19 Jumlah Rata-Rata Item Indikator Variabel Citra Merek.....	96
Tabel 3. 20 Saya Membeli Produk Emina Dan Akan Merekomendasikannya Pada Orang Lain	97

Tabel 3. 21 Saya Memilih Produk Emina Karena Selalu Berusaha Mengikuti Keinginan Pelanggan Dengan Memberikan Produk Terbaik.....	98
Tabel 3. 22 Saya Menerima Hasil Yang Sesuai Dengan Claim Atau Janji Yang Diberikan Produk Emina.....	99
Tabel 3. 23 Saya Memilih Produk Emina Karena Kandungan Produknya Aman Bagi Wajah.....	100
Tabel 3. 24 Jumlah Rata-Rata Item Indikator Variabel Kepercayaan Merek	101
Tabel 3. 25 Saya Memilih Brand Emina Karena Produknya Memiliki Kualitas Yang Baik	103
Tabel 3. 26 Saya Memilih Brand Emina Daripada Brand Kosmetik Lain	104
Tabel 3. 27 Produk Emina Mudah Ditemui Di Berbagai Toko Kosmetik.....	105
Tabel 3. 28 Saya Memilih Untuk Membeli Brand Emina Setiap Kali Saya Membutuhkan Produk Kosmetik	106
Tabel 3. 29 Saya Membeli Lebih Dari Satu Produk Emina	107
Tabel 3. 30 Jumlah Rata-Rata Item Indikator Variabel Keputusan Pembelian ...	108
Tabel 3. 31 Hasil Outer Loading.....	111
Tabel 3. 32 Hasil Fornell-Larcker Criterion	112
Tabel 3. 33 Hasil Cross Loading Factor	112
Tabel 3. 34 Hasil Uji Reliabilitas Konstruk	114
Tabel 3. 35 Hasil Koefisien Determinasi	115
Tabel 3. 36 Hasil Pengujian Hipotesis	119

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Brand Lokal Populer	4
Gambar 1. 2 Penjualan produk Emina di marketplace.....	7
Gambar 1. 3 Kategori Produk Favorit Brand Emina di Shopee dan Tokopedia Februari 2021	8
Gambar 1. 4 Data Penjualan Emina di Tokopedia September 2022.....	8
Gambar 1. 5 Ulasan Produk Emina di Tokopedia	10
Gambar 1. 6 Ulasan Produk Emina di Tokopedia	11
Gambar 1. 7 Model Perilaku Konsumen menurut Kotler dan Keller	15
Gambar 1. 8 Kerangka Pemikiran	55
Gambar 1. 9 Model Hipotesis	57
Gambar 2. 1 Logo Brand Emina	75
Gambar 3. 1 Diagram Jalur	110
Gambar 3. 2 Model PLS Bootstrapping	118