

**PENGARUH INOVASI PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI KEPERCAYAAN MEREK**

(Studi pada pelanggan produk Emina di Jelita Cosmetic Jl. Kaliurang

Yogyakarta)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana (SI)

Administrasi Bisnis



Disusun Oleh:

ERLITA SISCA DEWI

NIM. 152190069

**JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
"VETERAN" YOGYAKARTA**

2025