

DAFTAR PUSTAKA

- Alexandro, R., Uda, T., & Pane, L. L. (2020). Analisis Pengembangan Ekonomi Kreatif Kuliner Khas Suku Dayak Kalimantan Tengah. *Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial*, 6(1). <https://doi.org/10.23887/jiis.v6i1.24749>
- Amalia, E., & Arieta, S. (2024). KAJIAN FENOMENOLOGI BUDAYA “MENGOPI” MENGANGKAT PAMOR KOPI LOKAL SEKANAK KOPI PARA RAJA.” *Jurnal Menata*, 3(1). <https://doi.org/10.59193>
- Azzahra, M., Abdurahman, A. I., & Alamsyah. (2023). Fenomena Ngopi di Coffee Shop Pada Gen Z. *Social Science Academic*, 1(2), 493–506. <https://doi.org/10.37680/ssa.v1i2.3991>
- Bambang Arianto Bkti Handayani. (2024). *Pengantar-Studi-Fenomenologi*. Borneo Novelty Publishing.
- Bungin, B. H. M. Prof. Dr. (2006). *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Kencana.
- Creswell, J. W. (2009). *Research Design Qualitative, Quantitative, and Mixed Method Approaches*. SAGE Publications. <https://www.researchgate.net/publication/342328830>
- Didik Hariyanto. (2021). *Buku Ajar Pengantar Ilmu Komunikasi*. UMSIDA Press.
- Donny Gahral Adian. (2016). *Pengantar Fenomenologi*. Penerbit Koekoesan.
- GoodStats. (2024, March 14). *Hasil Survei Pola Konsumsi Kopi Orang Indonesia di Tahun 2024*. GoodStats. <https://goodstats.id/publication/hasil-survei-pola-konsumsi-kopi-orang-indonesia-di-tahun-2024-AiM7t>
- Griffin, E., Ledbetter, A., & Sparks, G. (2023). *A First Look at Communication Theory*. McGraw Hill LLC.
- Gusti Priyanti, W., Sulismadi, & Dwi Kumalasari, L. (2022). GAYA HIDUP NONGKRONG MAHASISWA DI MALANG (STUDI PENGUNJUNG KEDAI KOPI OR TRAFFIC SENGKALING, KABUPATEN MALANG). *Jurnal Sosiologi Nusantara*, 8. <https://doi.org/10.33369/jsn.8.2.265>
- Hasanah, N. Z., & Zakly, D. S. (2021). Pendekatan Integralistik sebagai Media Alternatif Inovasi Pendidikan Islam di Era Milenial. *Asatiza: Jurnal Pendidikan*, 2(3), 151–161. <https://doi.org/10.46963/asatiza.v2i3.384>
- Kartini, & Zohrah, N. (2018). PERANAN KOMUNIKASI SOSIAL DALAM PELAKSANAAN TUGAS BABinsa WILAYAH KORAMIL 02 KODIM 1421. *Jurnal Tabligh*, 19(2).

- Maghfiro, R. A., & Sadewo, F. X. S. (2025). Pengalaman Perempuan dalam Menghadapi Budaya Patriarki. *Paradigma*, 4(1).
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook* (3rd ed.). SAGE Publications.
- Mudjiono, Y. (2012). Komunikasi Sosial. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(1).
- Mulyana, D. (2021). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyono, J., Arifiyanti, J., Suhartini, E., & Wijaya Baratha, L. (2022). Membangun Pola Komunikasi Peringatan Dini (Early Warning System) Banjir DAS Kalijompo Kabupaten Jember. *Electronical Journal of Social and Political Sciences*.
- Muzaiyanah. (2015). JENIS MAKNA DAN PERUBAHAN MAKNA. *Wardah*, 13(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.19109/wardah.v13i2.323>
- Nasir, A., Shah, K., Abdullah Sirodj, R., Win Afgani, M., & Raden Fatah Palembang, U. (2023). *Pendekatan Fenomenologi Dalam Penelitian Kualitatif*. 3(5).
- Nindito, S. (2005). Fenomenologi Alfred Schutz: Studi tentang Konstruksi Makna dan Realitas dalam Ilmu Sosial. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(1).
- Novita Fitriana. (2018). *Komunikasi Ritual Seniman Dalam Memproduksi Karya Seninya (Studi Fenomenologi mengenai Komunikasi Ritual Seniman Rizki Luthfi Wiguna dalam memproduksi Karya Seni Patung dan Lukisan di ISBI Bandung)* [Universitas Komputer Indonesia]. <https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/234/>
- Nurjanah. (2021). Analisis Kepuasan Konsumen dalam Meningkatkan Pelayanan Pada Usaha Laundry Bunda. *Jurnal Mahasiswa*, 1(1).
- Pilendia, D. (2020). PEMANFAATAN ADOBE FLASH SEBAGAI DASAR PENGEMBANGAN BAHAN AJAR FISIKA : STUDI LITERATUR. *Jurnal Tunas Pendidikan*, 2(2). <http://ejournal.stkip-mmb.ac.id/index.php/pgsd/login>
- Prima Tiara, P., & Lasnawati. (2022). MAKNA GAYA HIDUP SEHAT DALAM PERPEKTIF TEORI INTERAKSIONISME SIMBOLIK. *HUMANTECH JURNAL ILMIAH MULTI DISIPLIN INDONESIA*, 1(11).
- Putri, V. H. (2024, November 23). *Daya Tarik Kedai Kopi di Mata Anak Muda 2024*. GoodStats. <https://goodstats.id/article/daya-tarik-kedai-kopi-di-mata-anak-muda-2024-kebiasaan-pengeluaran-dan-alasan-mereka-ZTfhp>
- Rachmat, I., Ardiyanti, H., & Maranatha Silitonga, K. (2024). MENINGKATKAN MINAT BELI MELALUI BUDAYA NGOPI SEBAGAI GAYA HIDUP: STUDI FENOMENOLOGI PADA KOPI KENANGAN SIGNATURE MAL

SENAYAN CITY-JAKARTA. *Jurnal Ekonomi: Journal of Economy*, 15(1), 39.

Rahmawaty, D., Novianti, E., & Yustikasari. (2022). Pengalaman Komunikasi Pelanggan Pabrik Upnormal Coffee Roastery Bandung. *KAREBA Jurnal Ilmu Komunikasi*, 11(1).

Stanek, Ł. (2008). Methodologies and Situations of Urban Research: Re-reading Henri Lefebvre's "The Production of Space." *Zeithistorische Forschungen – Studies in Contemporary History*, 4(3). <https://doi.org/https://doi.org/10.14765/zzf.dok-1886>

Trujillo, J. (2018). Intersubjectivity and the Sociology of Alfred Schutz. *Bulletin d'Analyse Phénoménologique*, 14(7). <https://doi.org/10.25518/1782-2041.1037>

Umi Hanifah, D., Makruf, I., & Nanang Qosim, M. (2023). Pentingnya Memahami Makna, Jenis-jenis Makna dan Perubahannya. *Jurnal Pendidikan Bahasa Arab*, 6(1).

Vargas, G. M. (2020). Alfred Schutz's Life-World and Intersubjectivity. *Open Journal of Social Sciences*, 08(12), 417–425. <https://doi.org/10.4236/jss.2020.812033>

Waruwu, M. (2023). Pendekatan Penelitian Pendidikan: Metode Penelitian Kualitatif, Metode Penelitian Kuantitatif dan Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method). *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(1), 2896–2910.

Zaner, R. M. (1981). *The Context of Self: A Phenomenological Inquiry Using Medicine as A Clue*. Ohio University Press.