

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	7
1.5. Kerangka Teori.....	8
1.5.1. Fenomenologi Alfred Schutz.....	8
1.5.2. Teori Interaksi Simbolik (<i>Interaction Symbolic</i>).....	11
1.6. Kerangka Pemikiran	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1. Komunikasi.....	16
2.2. Komunikasi Sosial	18
2.3. Makna	19
2.4. Penelitian Terdahulu	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	27
3.1. Jenis Penelitian	27
3.2. Subjek Penelitian	28
3.3. Sumber Data	28
3.3.1. Data Primer.....	29

3.3.2. Data Sekunder	43
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.4.1. Wawancara	43
3.4.2. Observasi	44
3.4.3. Studi Literatur.....	45
3.5. Teknik Analisis Data	45
3.5.1. Pengumpulan Data	46
3.5.2. Kondensasi Data.....	47
3.5.3. Penyajian Data.....	47
3.5.4. Penarikan Kesimpulan.....	47
3.6. Teknik Keabsahan Data	48
3.6.1. Triangulasi Sumber	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
4.1. Hasil Penelitian	49
4.1.1. Fenomena <i>Street Coffee</i> di Yogyakarta	49
4.1.2. Pola Kunjungan ke <i>Street Coffee</i> di Yogyakarta	56
4.1.3. <i>Street Coffee</i> sebagai Ruang Komunikasi Terbuka dan Inklusif	68
4.1.4. Suasana dan Hal-Hal Sederhana yang Bermakna	71
4.1.5. Membangun Relasi Sosial	75
4.1.6. <i>Street Coffee</i> di Yogyakarta sebagai Ruang Pemulihan dan Penenang Diri	79
4.1.7. Suasana yang Dirindukan	82
4.1.8. Merasa <i>Street Coffee</i> di Yogyakarta sebagai Tempat Representasi Citra Diri	85
4.2. Pembahasan	88
4.2.1. Pemaknaan terhadap <i>Street Coffee</i> di Yogyakarta	88
4.2.2. <i>Street Coffee</i> di Yogyakarta sebagai Ruang Produksi Makna	96
BAB V PENUTUP.....	103
5.1. Kesimpulan	103
5.2. Saran	106
DAFTAR PUSTAKA	108
LAMPIRAN.....	111