

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah.....	2
1.3. Batasan Masalah	2
1.4. Tujuan Penelitian	3
1.5. Manfaat Penelitian	3
1.6. Tahapan Penelitian.....	4
1.7. Sistematika Penulisan	4
BAB II TINJAUAN LITERATUR.....	6
2.1. Pariwisata.....	6
2.2. Pra-Pemrosesan Data	6
2.4.1 Penghapusan Duplikasi Data	6
2.4.2 Pembersihan Teks	6
2.4.3 Tokenisasi	7
2.4.4 Normalisasi Teks	7
2.4.5 Penghapusan <i>Stopword</i>	8
2.4.6 Stemming dan Lemmatization	8
2.3. IndoBERT	8
2.4. BERTopic	9
2.4.7 Embedding Teks dengan IndoBERT	10
2.4.8 Reduksi Dimensi dengan UMAP (Uniform Manifold Approximation and Projection).....	10
2.4.9 <i>Clustering</i> dengan HDBSCAN (Hierarchical Density-Based Spatial Clustering of Applications with Noise).....	10
2.4.10 Ekstraksi Kata Kunci dengan TF-IDF	10

2.5.	Klasifikasi	10
2.6.	Confusion Matrix.....	11
2.4.11	Akurasi (Accuracy).....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
2.4.12	Presisi (<i>Precision</i>).....	11
2.4.13	<i>Recall</i>	12
2.4.14	F1-Score.....	12
2.7.	Kali Gajah Wong	12
2.8.	4A dalam Pariwisata	13
2.9.	Studi Pustaka.....	13
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		18
3.1.	Metodologi Penelitian.....	18
3.2.	Pengumpulan Data	20
3.3.	Pelabelan Data	20
3.4.	Pra-Pemrosesan Data	21
2.4.15	Penghapusan Duplikasi Data	22
2.4.16	Pembersihan Teks (Text Cleaning).....	23
2.4.17	Tokenisasi	24
2.4.18	Normalisasi Teks	25
2.4.19	Penghapusan Stopword.....	26
2.4.20	Stemming dan Lemmatization	27
3.5.	Pemodelan Topik dengan BERTopic.....	28
3.6.	Implementasi IndoBERT untuk Analisis Sentimen	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		37
4.1.	Hasil Pengumpulan Data.....	37
4.2.	Hasil Pelabelan Data	37
4.3.	Hasil Pra-Pemrosesan Data.....	38
4.4.	Hasil Pemodelan Topik menggunakan BERTopic	43
4.5.	Hasil Splitting Data.....	47
4.6.	Implementasi IndoBERT untuk Analisis Sentimen	47
BAB V KESIMPULAN		53
5.1.	Kesimpulan	53
5.2.	Saran	53
DAFTAR PUSTAKA.....		55