

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, N., & Jannah, M. (2024). Kinerja Pemasaran Melalui Entrepreneurial Marketing Umkm Makanan Dan Minuman. *COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting*, Volume 7 Nomor 6.
- Anugrah, M. S. S., & Fitriandi, P. (2022). Analisis Kepatuhan Pajak Berdasarkan Theory Of Planned Behavior. *Jurnal Info Artha*, Vol.6, No.1, Hal.1-12.
- Assyakurrohim, D., Ikham, D., Sirodj, R. A., & Afgani, M. W. (2022). Metode Studi Kasus dalam Penelitian Kualitatif. *Jurnal Pendidikan Sains Dan Komputer*, Volume 3, Number 1, 1–9. <https://doi.org/10.47709/jpsk.v3i01.1951>
- Chusumastuti, D., Zulfikri, A., & Rukmana, A. Y. (2023). Pengaruh Digital Marketing dan Kompetensi Wirausaha Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi ada UMKM di Jawa Barat) Article Info ABSTRAK. In *Jurnal Bisnis dan Manajemen West Science* (Vol. 2, Issue 02).
- Deo, P. pamujiku, Pakpahan, Y., & Tampubolon. DR Lambok. (2022). *Pengaruh Tarif Pajak UMKM, Pemahaman Peraturan Perpajakan, dan Tingkat Kepercayaan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM* (Vol. 4).
- Hapsari, A., & Kholis, N. (2020). Analisis Faktor-Faktor Kepatuhan Wajib Pajak UMKM di KPP Pratama Karanganyar. *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 4(1). <https://doi.org/10.18196/rab.040153>
- Haryani, U., & Susianti, ; (2024). *Pengaruh Kenaikan Tarif Pajak Pertambahan Nilai Pasca Undang-Undang Harmonisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Pajak UMKM di Indonesia* (Vol. 13, Issue 1).
- Hidayat, A. (2022). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Kepatuhan Wajib Pajak UMKM di Kota Serang*.
- Kodriyah, Khasanah, I., Burhanudin, & Hapsari, D. P. (2022). Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Perspektif Theory Planned Behavior. *LAWSUIT Jurnal Perpajakan*, Vol. 3 No. 2. Doi: 10.30656/lawsuit. V3i2.9911
- Lanarus, D. F., & Airawaty, D. (2024). Pengaruh Kebijakan Perubahan Tarif Pajak Penghasilan Final, Pengetahuan Pajak dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Usaha Mikro Menengah Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia (JESI)* ISSN, 14(1), 304–312. <https://doi.org/10.21927/jesi.3124.3483>
- Palupi, M. E., & Arifin, J. (2023). *Kepatuhan Wajib Pajak UMKM di Indonesia: Faktor Internal dan Eksternal*. 5, 336–346. <https://doi.org/10.20885/ncf.vol5.art39>
- Randiansyah, Y., & Santi Kerthabudi, I. (2025). Analisis Kepatuhan Wajib Pajak Barang Dan Jasa Tertentu Makanan dan Minuman di Unit Pelayanan Pemungutan Pajak

- Daerah Wilayah Tanah Abang Jakarta Pusat. *JUPASI*, 78(2), 78–85.
<http://ojs.stiami.ac.id>
- Rulandari, N., & Agung, J. N. (2023). *Efektivitas Sistem Online Pelayanan Badan Pendapatan Daerah (BAPENDA) Jakarta Dalam Optimalisasi Penerimaan Pajak Dan Retribusi Daerah*.
- Sefira, S., Herlinda, & Adnyani, L. P. W. (2023). Sistem Informasi Pemesanan Makanan Dan Minuman Kolling Kopi Sayang. *Jurnal Riset Dan Aplikasi Mahasiswa Informatika (JRAMI)*, Vol 04 No 03.
- Valenty, Y. A., & Kusuma, H. (2019). Determinan kepatuhan pajak: perspektif theory of planned behavior dan teori institusional. *NCAF: Proceeding Of National Conference On Accounting & Finance*, Volume 1, 47–56.
<https://doi.org/10.20885/ncaf.vol1.art5>
- Vera Nurfajriani, W., Ilhami, M. W., Mahendra, A., Sirodj, R. A., Afgani, W., Negeri, U. I., Fatah, R., & Abstract, P. (2024). Triangulasi Data Dalam Analisis Data Kualitatif. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(17), 826–833.
<https://doi.org/10.5281/zenodo.13929272>