

Barliansyah Zufa Desamba. 2025. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Harga, dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen pada Restoran Mamyam Cabang Yogyakarta.* Di bawah arahan dosen pembimbing **Wulandari Dwi Etika Rini.**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk satu mendeskripsikan kualitas produk, kualitas pelayanan, harga, lokasi, dan kepuasan konsumen di restoran Mamyam Kecamatan Depok, Kabupaten Sleman, dan dua menganalisis pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan, harga, dan lokasi terhadap kepuasan konsumen. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode studi kasus. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada 57 responden dengan teknik *incidental sampling*. Metode analisis data meliputi analisis deskriptif dan regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk, kualitas pelayanan, dan harga termasuk dalam kategori sangat setuju, sedangkan lokasi dan kepuasan konsumen dinilai setuju. Secara simultan, kualitas produk, kualitas pelayanan, harga, dan lokasi berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen. Secara parsial, hanya kualitas produk dan harga yang berpengaruh signifikan, sedangkan kualitas pelayanan dan lokasi tidak menunjukkan pengaruh signifikan terhadap kepuasan. Hasil ini menunjukkan bahwa konsumen lebih memprioritaskan rasa dan keterjangkauan harga dalam menentukan kepuasan mereka.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Harga, Lokasi, Kepuasan Konsumen