

Daftar Pustaka

- Andriyani, S., Darmawan, D., & Hidayati, N. O. (2018). Buku Ajar Komunikasi dalam Keperawatan. *Bandung: PT Refika Aditama*.
- Anggraeni, D., Sarwoprasodjo, S., Saleh, A., & Bakti, A. F. (2023). GAP Komunikasi Antargenerasi Dalam Pengelolaan Radio Komunitas Di Wilayah Urban. *Jurnal Penelitian Komunikasi dan Pembangunan*, 22(1), 87–102.
- Ariyanto, E. (2020). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Diva Press.
- Black, J. A., & Champion, D. J. (2012). *Metode dan Masalah Penelitian Sosial*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Bungin, B. (2013). *No Title Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Butsi, F. I. (2019). Memahami pendekatan positivis, konstruktivis dan kritis dalam metode penelitian komunikasi. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi Communique*, 2(1), 48–55.
- Cangara, H. (2007). *Pengantar Ilmu Komunikasi Edisi Revisi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Darmastuti, R., & Wijaya, L. S. (2009). Model of Communication Strategy for Public Relations in Private University in Building The Relationship With The Media. *Indonesian Journal of Communication Studies*, 2(2), 63937.
- Duha, T. (2018). *Perilaku organisasi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Fajrussalam, H., Rahman, E. A., Hafizha, F. Z., & Ulhaq, S. (2023). Hakikat Dan Eksistensi Manusia Sebagai Mahluk Yang Bermoral. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(2), 1706–1721.
- Filayly, T. N., & Ruliana, P. (2022). Strategi public relations dalam memulihkan citra perusahaan. *PARAHITA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1), 29–40.

- Fitrah, M. (2018). *Metodologi penelitian: penelitian kualitatif, tindakan kelas & studi kasus*. CV Jejak (Jejak Publisher).
- Hendrayady, A., Agustina, D. P., Sulandjari, K., Sifatu, W. O., Wisataone, V., Wibisono, I., ... Rayhaniah, S. A. (2021). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Banten: *Media Sains Indonesia*.
- Irawan, R. (2023). *Pengelolaan Hanacaraka FM sebagai Radio Komunitas Untuk Pemberdayaan Lingkungan Masyarakat Wonosari*. Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Lexy Moleong J. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Liliweri, A. (2017). *Komunikasi Antar Personal*. Jakarta: Prenada Media.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1992). *Analisis data kualitatif*. Jakarta: UI press.
- Morrison, M. A. (2015). *Periklanan komunikasi pemasaran terpadu*. Kencana.
- Muhith, A., & Siyoto, S. (2021). *Aplikasi Komunikasi Terapeutik Nursing & Health*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Muspawi, M., & Gulo, C. A. (2023). Konsep Dasar Komunikasi Organisasi. *Jurnal Serunai Administrasi Pendidikan*, 12(2).
- Nirwana, P., & Purnamasari, O. (2020). Komunikasi Siaran Radio Di Era Digital Guna Mempertahankan Budaya Betawi. *Perspektif Komunikasi: Jurnal Ilmu Komunikasi Politik dan Komunikasi Bisnis*, 4(1), 83–91.
- Pace, W., & Faules, D. (2011). *Komunikasi Organisasi : Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. (Deddy Mulyana, Ed.). Bandung: PT. Remaja Rosda Karya Offset.
- Putra, H. O. E. (2024). *Manajemen Siaran Radio di Komunitas Muslim di Kabupaten Bantul*.
- Rahanatha, B. (2008). *Skema Pembentukan Positioning Terhadap Pendengar Dari Sebuah Stasiun Radio*. Jakarta: Visuo.

- Robbins, P. S., & Judge, T. A. (2018). *Organizational behavior. Edition 15*. New Jersey: Pearson Education.
- Subkhi, A., & Jauhar, M. (2013). *Pengantar Teori dan Perilaku Organisasi*. (P. Pustaka, Ed.). Jakarta.
- Suryabrata, S. (1998). *Metodologi Penelitian*. Jakarta.
- Xiao, A. (2018). Konsep interaksi sosial dalam komunikasi, teknologi, masyarakat. *Jurnal Komunika: Jurnal Komunikasi, Media Dan Informatika*, 7(2), 94–99.