

DAFTAR PUSTAKA

- Aan Komariah, Djam'an Satori. 2011. Metode Penelitian Kualitatif. Bandung, Alfabeta.
- Ali, Muhammad. 2006. Kamus Lengkap Bahasa Indonesia Modern. Cetakan Pertama. Pustaka Amani: Jakarta.
- Andini, N., Nurmalia, A., & Yumiati, Y. (2025). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan konsumen minuman kopi di Tomoro Coffee. *Jurnal Agribis*, 18(1).
- Annishia, F. B., & Setiawan, M. S. (2018). Pengaruh kualitas produk kopi terhadap kepuasan konsumen di Jade Lounge Swiss-Belresidences Kalibata Jakarta. *Jurnal Hospitality dan Pariwisata*, 4(1).
- Arikunto, Suharsimi. 2012. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, S. 2012. Manajemen Pemasaran Dasar Konsep dan Strategi. Jakarta: Rajawali.
- Asti, G.K & Ayuningtyas, E.A. 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*. Vol 1, no (1). Universitas Pelita Bangsa.
- Cynthia, V dan Arifiansyah, R. 2023. Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk dan Persepsi Harga terhadap Kepuasan Pelanggan di Kopi Tuku Grand Galaxy Bekasi. *Jurnal Multidisiplin Ilmu*. Vol 2, no (3). Universitas ASA Indonesia.
- Desafitri, L., Irfal, I., & Justin, B. (2022). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen di Kedai Kopi Uptown Brew, Greenlake City, Tangerang. Prospek: *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 4(3)
- Farhansyah, M. T., Aprilian, Y., & Arifin, Z. 2024. Analisis Kepuasan Konsumen Pada Best Cafe Tembilahan. *Jurnal Analisis Manajemen*. Vol 10, no (2). Universitas Islam Indragiri.
- Fauzi, M., Novijanto, N., & Rarasati, D. P. (2019). Karakteristik organoleptik dan fisikokimia kopi jahe celup pada variasi tingkat penyangraian dan konsentrasi bubuk jahe. *Jurnal Agroteknologi*, 13(1)
- Ghozali, Imam. 2012. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26 Update PLS Regresi. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Hardani dkk. 2020. Metode penelitian Kualitatif & kuantitatif. Yogyakarta: Pustaka Ilmu.
- Hurlock, Elizabeth B. 2006. Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan. Jakarta: Erlangga.
- Illy, A., & Viani, R. (Ed.). (2005). Espresso Coffee: Ilmu dan Kualitasnya. Amsterdam: Elsevier Academic Press
- Irawan H. 2015. 10 Prinsip Kepuasan Pelanggan. Jakarta Elex Media Komputindo.
- Indrasari, M. 2019. Pemasaran dan kepuasan Pelanggan. Jawa Timur : Unitomo Press.
- Kasmir. 2017. *Customer Service Excellent: Teori dan Praktik*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kotler, P., & G. Amstrong. 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, philip & Keller, K.L. 2016. Manajemen Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Lovelock, C., J. Wirtz, & J. Mussry. 2010. Pemasaran Jasa. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi & Hamdani. 2006. Manajemen Pemasaran Jasa Edisi kedua. Penerbit Salemba Empat: Jakarta.
- Maria, M & Yusak, M. 2013. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen King Cake. Jurnal Manajemen Teori dan Terapan. Vol 6, no (1). Universitas Ciputra Surabaya.
- Mowen, C & Minor, M. 2002. Perilaku Konsumen. Jakarta: Erlangga.
- Montung, P., Sepang, J., & Adare, D. (2015). Pengaruh kualitas produk, kualitas layanan dan persepsi harga terhadap kepuasan pelanggan di Restoran Kawan Baru. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 15(5).
- Muhamad, R. D., & Cahyono, E. F. (2019). Analisis pengaruh faktor harga, pendapatan, kualitas, dan atribut produk Islam terhadap purchase intention di kedai kopi Bycoffee Surabaya. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*, 6(12).
- Nasution, M. N. 2005. *Manajemen Mutu Terpadu (Total Quality Management)*. bogor: Ghalia Indonesia.
- Ningsih, E. R. 2021. Perilaku konsumen Pengembangan Konsep dan Parktek dalam Pemasaran. Kudus: IDEA Press Yogyakarta.

- Pratomo, F.P., dan Annasrulloh, M. 2023. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Biaya Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Economina*. Vol 2, No (1). Universitas Bhinneka PGRI Tulungagung.
- Putra, I.S., Ismiasih., dan Nurjanah, D. 2022. Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Produk Dan Pelayanan Kedai Kopi Di Kabupaten Sleman. *Journal of Agribusiness and Agrotechnology*. Vol 3, No (2). Instiper, Yogyakarta.
- Raharjo, P. (2012). Kopi: Panduan Budidaya dan Pengolahan Kopi Arabika dan Robusta (Ed. ke-2). Jakarta: Penebar Swadaya.
- Ridwan. 2004 : 104. Metode observasi dan penelitian. Jakarta : Rineka Cipta.
- Sawitri, H., & Yuziani. (2021). Gender dan kebiasaan minum kopi pada mahasiswa Program Studi Kedokteran Universitas Malikussaleh tahun 2021. *Jurnal Ilmiah Kesehatan Diagnosis*, 16(4).
- Schiffman, Leon G., dan Leslie Lazar Kanuk. 2008. Perilaku Konsumen (Edisi Kesembilan). New Jersey: Pearson Education.
- Sekaran, U., dan Bougie, R. 2017. Metode Penelitian Bisnis. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Simamora, H. 2007. Manajemen Pemasaran Internasional. Jakarta: Salemba Empat.
- Smith, K. A. (2015). The Coffee Shop: A Cultural History. London: Bloomsbury Publishing.
- Soemarso, S. R. (2005). *Akuntansi Suatu Pengantar*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. 2020. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sunyoto, D. 2012. Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: CAPS.
- Supranto. 2006. Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan. Cetakan Ketiga. Rineka Cipta: Jakarta.
- Supriyono, 2015. Akuntansi Biaya. BPFE Yogyakarta
- Tjiptono, F. 2015. Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2016. Service, Quality & Satisfaction. Yogyakarta: CV Andi Offset.

- Ujang, S. (2014). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Widodo, V. M. 2023. Gambaran konsumsi minuman pada konsumen dewasa muda di kedai kopi kawasan Jakarta Timur. *Tarumanagara Medical Journal*. Vol 5, No 1. Universitas Tarumanagara.
- Wood, M. B. 2009. *Buku Panduan Perencanaan Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks.
- Yudha. (2022). Pengaruh kualitas pelayanan, persepsi harga, dan lokasi terhadap kepuasan konsumen pada kedai kopi Roast In Pea. *Prosiding Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi dan Akuntansi*, 9. Universitas Nusantara PGRI Kediri.
- Zeithaml, V. A., Parasuraman, A., & Berry, L. L. 1985. Masalah dan Strategi dalam Pemasaran Jasa. *Jurnal Pemasaran*, Vol 49, no (2).