## PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, KUALITAS PELAYANAN, EMOSIONAL, DAN BIAYA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA POINT COFFEE COLOMBO YOGYAKARTA

## **SKRIPSI**

Oleh Regina Talenta Panjaitan NIM: 135210039



PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
JURUSAN AGRIBISNIS FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA
2025

## PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, KUALITAS PELAYANAN, EMOSIONAL DAN BIAYA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA POINT COFFEE COLOMBO YOGYAKARTA

## **SKRIPSI**

Diajukan pada Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian

Disusun oleh:

Regina Talenta Panjaitan NIM: 135210039

PROGRAM STUDI AGRIBISNIS JURUSAN AGRIBISNIS FAKULTAS PERTANIAN UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA 2025