

DAFTAR PUSTAKA

- Dwisono, A. S., & Ernawati, I. (2023). Rancang Bangun Aplikasi Customer Relationship Management (CRM) dalam Membangun Loyalitas Pelanggan UMKM. *Jurnal Ilmu Komputer Dan Bisnis*, 14(1), 161–171. <https://doi.org/10.47927/jikb.v14i1.446>
- Elmasri, R., & Navathe, S. B. (2020). *Fundamentals of Database Systems (7th ed.)*.
- Hussain, F., Hussain, R., Hassan, S. A., & Hossain, E. (2021). *Machine Learning in IoT Security: Current Solutions and Future Challenges. IEEE Communications Surveys & Tutorials*.
- Joko Prasetyo. (2023). *Rancang Bangun Aplikasi Mobile untuk Program Loyalitas Pelanggan Berbasis Poin*.
- Kendall, K. E. (2020). *Systems Analysis and Design (10th ed.)*.
- Kotler, P. , & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management (15th ed.)*. Pearson.
- Kumar, V., & Reinartz, W. (2018). *Customer Relationship Management: Concept, Strategy, and Tools*. Springer.
- Microsoft. (2021). *Visual Studio Code Documentation*.
- Nugroho, Y. (2021). *Penerapan Diagram DFD Menggunakan Draw.io dalam Perancangan Sistem Informasi*. *Jurnal Informatika dan Sistem Informasi*.
- Pressman, R. S., & Maxim. (2019). *Software Engineering: A Practitioner's Approach*. www.mhhe.com/pressman.
- Purcell, K. (2020). *Mobile Application Development: Trends and Best Practices*. New York: TechPress.
- Rahmadani, A., & Firmansyah, D. (2023). *Pemanfaatan Visual Studio Code dan Draw.io dalam Pengembangan Sistem Informasi Akademik*. *Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi*.
- Sadalage, P. J., & Fowler, M. (2021). *NoSQL Distilled: A Brief Guide to the Emerging World of Polyglot Persistence*.
- Statista. (2022). *Global Consumer Preference for Loyalty Programs*.
- Zakaria, H., & Marlia, A. E. (2023). *Perancangan Sistem Informasi Customer Relationship Management (CRM) untuk Meningkatkan Loyalitas dan Pelayanan Customers Berbasis Web dengan Model Waterfall*. *Jurnal Teknologi Sistem Informasi Dan Aplikasi*, 66–72.