

**PENGARUH *INTELLECTUAL CAPITAL* TERHADAP PROFITABILITAS, PRODUKTIFITAS
DAN NILAI PASAR PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR**

(Studi empiris pada perusahaan manufaktur di BEI 2011-2013)

Lisa Febrianingtyas

Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

ABSTRACT

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *intellectual capital* terhadap profitabilitas (ROA), produktifitas (ATO) dan nilai pasar (MBV) pada perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI. *Intellectual capital* biasanya diukur dengan menggunakan *Value Added Capital Employed* (VACA), *Value Added Human Capital* (VAHU) dan *Structural Capital Value Added* (STVA). Populasi dalam penelitian ini adalah 151 perusahaan pada tahun 2011-2013. Pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan teknik *purpose sampling*. Berdasarkan *purpose sampling*, diperoleh sampel sebanyak 35 perusahaan. Metode analisis yang digunakan adalah Analisis Regresi Linier Berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan terdapat pengaruh terhadap profitabilitas (ROA), produktifitas (ATO) dan nilai pasar (MBV). Secara parsial variabel *physical capital* (VACA) dan *structure capital* (STVA) berpengaruh terhadap profitabilitas (ROA) di model pertama, variabel *physical capital* (VACA) berpengaruh terhadap produktifitas (ATO) dan nilai pasar (MBV). Namun variabel *structure capital* (STVA) dan *human capital* (VAHU) tidak berpengaruh terhadap terhadap produktifitas (ATO) dan nilai pasar (MBV).

Kata Kunci: *intellectual capital*, Profitabilitas (ROA), produktifitas (ATO) nilai pasar perusahaan (MBV).