

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN DAN BEBAS PLAGIAT	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan dan Asumsi Penelitian.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Sistematika Penulisan	4
 BAB II LANDASAN TEORI	 6
2.1 Industri Manufaktur Alat Medis	6
2.2 Manajemen Rantai Pasok	9
2.3 <i>Supplier</i>	10
2.4 Pemilihan <i>Supplier</i>	11
2.5 <i>Delphi</i>	12
2.6 <i>Multi Criteria Decision Making</i>	14
2.7 <i>Criteria Importance Through Inter-criteria Correlation</i>	15
2.8 <i>Weighted Aggregated Sum Product Assessment</i>	17
2.9 Penelitian Terdahulu.....	18

BAB III	METODOLOGI PENELITIAN.....	20
3.1	Objek Penelitian	20
3.2	Pengumpulan Data.....	20
3.3	Kerangka Penelitian.....	21
3.4	Pengolahan Data	23
3.4.1	Penentuan kriteria dengan metode <i>delphi</i>	23
3.4.2	Pembobotan kriteria dengan metode CRITIC	24
3.4.3	Pengolahan data pada metode WASPAS.....	24
3.5	Analisis Hasil.....	27
3.6	Kesimpulan.....	27
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	28
4.1	Pengumpulan Data.....	28
4.1.1	Atribut kriteria	28
4.1.2	Data kriteria	30
4.1.2.1	Data kriteria kualitas.....	30
4.1.2.2	Data kriteria harga	30
4.1.2.3	Data kriteria <i>lead time</i>	30
4.1.2.4	Data kriteria <i>after sales service</i>	30
4.1.2.5	Data kriteria sistem komunikasi	31
4.1.2.6	Data kriteria lokasi geografis.....	31
4.1.2.7	Data kriteria fleksibilitas	31
4.1.2.8	Data kriteria prosedur komplain	32
4.1.3	Nilai kepentingan kriteria	32
4.1.4	Nilai keputusan alternatif.....	36
4.2	Pengolahan Data	38
4.2.1	Penentuan kriteria yang diperlukan	38
4.2.1.1	Rata-rata nilai responden	38
4.2.1.2	Data statistik metode <i>delphi</i>	39
4.2.2	Menentukan bobot kriteria.....	42
4.2.2.1	Membuat matriks keputusan.....	42
4.2.2.2	Menormalisasikan data kriteria.....	43

4.2.2.3	Menghitung nilai korelasi	44
4.2.2.4	Menghitung nilai informasi total	44
4.2.2.4	Menentukan bobot kriteria.....	46
4.2.3	Menentukan prioritas <i>supplier</i>	47
4.2.3.1	Menormalisasikan data penilaian.....	48
4.2.3.2	Menghitung <i>weighted sum</i> (<i>WSi</i>).....	49
4.2.3.3	Menghitung <i>weighted product</i> (<i>Wpi</i>).....	49
4.2.3.4	Menghitung <i>joint generalized criterion</i> (<i>Qi</i>).....	50
4.2.4	Alokasi pemesanan	51
4.2.5	Analisis sensitivitas.....	52
4.2.5	Rangkuman uji sensitivitas	62
4.3	Analisis Hasil.....	63
4.3.1	Analisis hasil metode <i>delphi</i>	64
4.3.2	Analisis hasil metode CRITIC	65
4.3.3	Analisis hasil metode WASPAS.....	68
4.3.4	Analisis hasil alokasi pemesanan.....	70
4.3.5	Analisis hasil uji sensitivitas.....	70
BAB	V KESIMPULAN DAN SARAN.....	71
5.1	Kesimpulan.....	71
5.2	Saran	71

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN