

DAFTAR PUSTAKA

- Alegre, J., & Cladera, M. (2009). Analysing the effect of satisfaction and previous visits on tourist intentions to return. *European Journal of Marketing*, 43(5–6), 670–685. <https://doi.org/10.1108/03090560910946990>
- Ashari, D., Daya, P., Wisata, T., Harga, P., Layanan, D. K., Sadat, A. M., & Rahmi, R. (2024). Pengaruh Daya Tarik, Persepsi Harga, dan Kualitas layanan Terhadap Berkunjung Kembali Pada Objek Wisata Dunia Fantasi Ancol (Studi Kasus Pada Masyarakat Dki Jakarta). *Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Syariah*, 2(3), 213–226. <https://doi.org/10.59059/maslahah.v2i3.1518>
- Asmari, N. G. A. D., & Sutrisna, I. K. (2017). *PENGARUH JUMLAH KUNJUNGAN WISATAWAN, PENGELUARAN WISATAWAN, DAN INVESTASI TERHADAP PENYERAPAN TENAGA KERJA DAN PERTUMBUHAN EKONOMI*. 3134–3163.
- Asworowati, R., & Widarjono, A. (2016). Pengaruh Sektor Pariwisata Terhadap Perkonomian. *Ilmu Ekonomi*, 1–18. <https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/5971/08naskahpublikasi.pdf?sequence=12&isAllowed=y>
- Basiya R, & Rozak, H. A. (2012). Kualitas Dayatarik Wisata, Kepuasan dan Niat Kunjungan Kembali Wisatawan Mancanegara di Jawa Tengah. *Dinamika Kepariwisata: Jurnal Pengembangan Ilmu-Ilmu Kepariwisata & Perhotelan*, 11(2), 1–12.
- Brida, J. G., & Pulina, M. (2010). *A literature review on the tourism-led-growth hypothesis*. *January* 2010, 31. http://eprints.uniss.it/5623/1/Brida_J_Literature_review_on_the.pdf
- Chon, K. (1986). Motivation , Attitude and Satisfaction. *Revue*, 3–7.
- Ćulić, M., Vujičić, M. D., Kalinić, Č., Dunjić, M., Stankov, U., Kovačić, S., Vasiljević, Đ. A., & Anđelković, Ž. (2021). Rookie tourism destinations—the effects of attractiveness factors on destination image and revisit intention with

- the satisfaction mediation effect. *Sustainability (Switzerland)*, 13(11).
<https://doi.org/10.3390/su13115780>
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., Sarstedt, M., Danks, N. P., & Ray, S. (2019). Review of Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using R: A Workbook. In *Structural Equation Modeling: A Multidisciplinary Journal* (Vol. 30, Issue 1).
<https://doi.org/10.1080/10705511.2022.2108813>
- Hair, J. F., William, C. B., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2019). Multivariate Data Analysis (Sixth Edition). In *Gedrag & Organisatie* (Vol. 19, Issue 3).
<https://doi.org/10.5117/2006.019.003.007>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing Management. In *Boletín cultural e informativo - Consejo General de Colegios Médicos de España* (Vol. 22).
- Lazarus, W. A., Yoyok, T., & Subroto, W. (2024). *FAKTOR - FAKTOR PENENTU TINGKAT PENGELUARAN (SPENDING RATE) WISATAWAN DAN DAMPAKNYA TERHADAP PENDAPATAN PENGELOLA DESTINASI WISATA PANTAI LASIANA*. 2(3), 134–146.
- Mayer, M., & Vogt, L. (2016). Economic effects of tourism and its influencing factors. *Zeitschrift Für Tourismuswissenschaft*, 8(2), 169–198.
<https://doi.org/10.1515/tw-2016-0017>
- Moll-de-Alba, J., Prats, L., & Coromina, L. (2016). The need to adapt to travel expenditure patterns. A study comparing business and leisure tourists in Barcelona. *Eurasian Business Review*, 6(2), 253–267.
<https://doi.org/10.1007/s40821-016-0046-4>
- Ningsih, D. F., Purwaningtyas, A., & Nur Jannah, R. (2024). Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Pasir Putih di Kabupaten Situbondo. *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, 7(1), 129–136.
<https://doi.org/10.23887/jmpp.v7i1.76850>
- Noonan, D. S., & Rizzo, I. (2017). Economics of cultural tourism: issues and

- perspectives. *Journal of Cultural Economics*, 41(2), 95–107.
<https://doi.org/10.1007/s10824-017-9300-6>
- Peter, P. J., & Olson, J. C. (2010). Consumer Behavior Marketing. In *Mc Graw*.
- Putri, A. D. S., & Farida, N. (2020). Pengaruh fasilitas wisata dan kualitas pelayanan Terhadap niat berkunjung kembali melalui kepuasan pengunjung (Studi obyek wisata Goa Kreo Kota Semarang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, X(I), 781–793.
- Rahatmawati, I., Bahagiarti, S., Prastistho, B., Setyaningrum, T., Zakaria, M. F., & Priyandhita, N. (2020). The intention to repeat visit tourist on the geotourism object of Cave Bentar, Tanjungsari, Yogyakarta. *Journal of Environmental Management and Tourism*, 11(8), 1931–1937.
[https://doi.org/10.14505/jemt.v11.8\(48\).05](https://doi.org/10.14505/jemt.v11.8(48).05)
- Septyana Putra, I. G. D. J., Karmini, N. L., & Wenagama, I. W. (2021). Pengaruh Kunjungan Wisatawan Dan Rata-Rata Pengeluaran Wisatawan Terhadap Pad Dan Pertumbuhan Ekonomi Provinsi Bali. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 10(06), 511.
<https://doi.org/10.24843/eeb.2021.v10.i06.p02>
- Smith, S. L. (2016). *Practical Tourism Research*.
- Suartana, I. K. A., Swara, W. Y., & Sudiana, I. K. (2018). The Effect of Visits, Length of Stay, Tourist Expenditures, Hotel Occupancy, and the Dollar Exchange Rate on the GRDP of the Province of Bali. *E-Jurnal EP Unud*, 7(10), 2104–2132.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.
- Sugiyono. (2016a). Metode Penelitian Bisnis. In *Syria Studies* (Vol. 7, Issue 1).
- Sugiyono. (2016b). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.
- Suwena, I. K., & Widyatmaja, I. Gu. N. (2010). *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata* (Edisi Revi).

- Trisnawati, R., & Priyono, E. (2006). EKONOMI ANALISIS DAYA SAING INDUSTRI PARIWISATA UNTUK MENINGKATKAN EKONOMI DAERAH : (Kajian Perbandingan Daya Saing Pariwisata antara Surakarta dengan Yogyakarta). *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 61–70.
- Triyanti Ariestiana Dewi, L. P., & Musmini, L. S. (2023). Pengalaman dan Kepuasan Wisatawan Terhadap Niat Berkunjung Kembali ke Desa Wisata. *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, 6(2), 700–703. <https://doi.org/10.23887/jmpp.v6i2.67540>
- Warpani, S. P. W. I. P. (2008). *Pariwisata dalam Tata Ruang Wilayah*.
- Widyastuti, N. K., Waruwu, D., & Suartana, I. K. (2017). *Pariwisata Spiritual : Daya Tarik Wisata Palasari Bali* (Issue February).
- Windayani, I. A. R. S., & Budhi, M. K. S. (2017). Pengaruh Kunjungan Wisatawan, Tingkat Hunian Hotel, Pengeluaran Wisatawan terhadap Penyerapan Tenaga Kerja dan Pertumbuhan Ekonomi di Provinsi Bali. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, 6(2), 195–224.
- Yoeti, O. A. (n.d.). *Pariwisata Budaya Masalah dan Solusinya*.