

DAFTAR ISI

Halaman Judul	ii
Halaman Persetujuan Dosen Pembimbing	iii
Halaman Pengesahan Skripsi	iv
PERNYATAAN KEASLIAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
INTISARI	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Keaslian Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Pariwisata	10

2.1.2 Niat Berkunjung Kembali	11
2.1.3 Pengeluaran Wisatawan	12
2.1.4 Daya Tarik	13
2.1.5 Kepuasan Wisatawan	15
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu	16
2.3 Kerangka Pemikiran Konseptual	18
2.4 Hipotesis Penelitian	20
BAB III METODE PENELITIAN	21
3.1 Jenis Penelitian	21
3.2 Jenis dan Teknik Pengumpulan Data	21
3.3 Populasi dan Sampel	22
3.4 Definisi Operasional Variabel	23
3.5 Alat Analisis	25
3.5.1 <i>Structural Equation Modelling</i>	26
3.5.2 Evaluasi <i>Outer Model</i>	26
3.5.3 Evaluasi <i>Inner Model</i>	28
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	31
4.1 Deskripsi Karakteristik Responden	31
4.1.1 Karakteristik Jenis Kelamin	31
4.1.2 Karakteristik Umur	31
4.1.3 Karakteristik Pekerjaan	32
4.1.4 Karakteristik Info Pantai	33
4.2 Hasil Penelitian	33
4.2.1 Hasil Uji Pengukuran (<i>Outer Model/Measurement Model</i>)	33
4.2.2 Pengujian Validitas	34

4.2.3 Pengujian Reliabilitas.....	38
4.3 Analisis Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	39
4.4 Pembahasan	44
4.4.1 Pembahasan Pengeluaran Wisatawan terhadap Kepuasan Wisatawan	44
4.4.2 Pengaruh Pengeluaran Wisatawan terhadap Niat Berkunjung Kembali	45
4.4.3 Pengaruh Pengeluaran Wisatawan terhadap Daya Tarik Wisata	45
4.4.4 Pengaruh Kepuasan Wisatawan terhadap Niat Berkunjung Kembali ..	46
4.4.5 Pengaruh Daya Tarik Wisata terhadap Kepuasan Wisatawan.	47
4.4.6 Pengaruh Daya Tarik Wisata terhadap Niat Berkunjung Kembali.....	47
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	49
5.1 Kesimpulan	49
5.2 Saran	50
DAFTAR PUSTAKA.....	51
LAMPIRAN.....	55

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Objek Daya Tarik	2
Tabel 1. 2 Data Jumlah Kunjungan Wisatawan di Daya Tarik Wisata di DIY 2017 - 2021	3
Tabel 1. 3 Keaslian Penelitian	7
Tabel 3. 1 Skala Pengukuran	22
Tabel 3. 2 Indikator Variabel Niat Berkunjung Kembali	24
Tabel 3. 3 Indikator Variabel Pengeluaran Wisatawan	24
Tabel 3. 4 Indikator Variabel Kepuasan Wisatawan	25
Tabel 3. 5 Indikator Variabel Daya Tarik Wisata	25
Tabel 3. 6 Rule of Thumb Reliability	28
Tabel 4. 1 Karakteristik Jenis Kelamin	31
Tabel 4. 2 Karakteristik Umur	31
Tabel 4. 3 Karakteristik Pekerjaan	32
Tabel 4. 4 Karakteristik Info Pantai	33
Tabel 4. 5 Hasil Convergent Validity	35
Tabel 4. 6 Hasil AVE (<i>Average Variance Extracted</i>)	36
Tabel 4. 7 Nilai Fornell-Larcker Criterion	37
Tabel 4. 8 Hasil <i>Convergent Validity</i>	37
Tabel 4. 9 Nilai Uji Reliabilitas	39
Tabel 4. 10 Nilai R² Variabel Endogen	40
Tabel 4. 11 <i>Predictive Relevance</i>	42
Tabel 4. 12 Pengujian Hipotesis	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran Konseptual	19
Gambar 4. 1 Model Pengukuran	34
Gambar 4. 2 Model Struktural	40

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	56
Lampiran 2 Statistik Deskriptif	61
Lampiran 3 <i>OUTER MODEL</i>	63
Lampiran 4 <i>OUTER LOADING</i>	63
Lampiran 5 <i>Discriminant Validity</i>	64
Lampiran 6 <i>Cross Loading</i>	65
Lampiran 7 <i>CONSTRUCT RELIABILITY</i>	66
Lampiran 8 <i>INNER MODEL</i>	66
Lampiran 9 R-SQUARE	67
Lampiran 10 Q-SQUARE	67
Lampiran 11 UJI HIPOTESIS	67
Lampiran 12 Tabulasi Data	68