

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN DAN PERSYARATAN PUBLIKASI	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Kegunaan Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
A. Landasan Teori	5
B. Penelitian Terdahulu	16
C. Kerangka Pemikiran	18
D. Hipotesis	20
BAB III METODE PENELITIAN	21
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	21
B. Metode Penentuan Lokasi	21
C. Metode Pengambilan Sampel	22
D. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	23
E. Jenis dan Sumber Data	27
F. Metode Pengambilan Data	28
G. Uji Coba Instrumen	29
H. Uji Asumsi Klasik	30
I. Teknik Analisis Data	31
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	37
A. Hasil Penelitian	37
B. Pembahasan Penelitian	61
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	66
A. Simpulan	66
B. Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu dan Penelitian Sekarang	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 1 Penjualan Minuman Kopi dan Pengunjung Harian Pada Outlet Tomoro Coffee Kabupaten Sleman	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 2 Defenisi Operasional dan Pengukuran ..	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 3 Skala Penilaian	27
Tabel 3. 4 Skala Penilaian Kepuasan Konsumen	32
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas.....	41
Tabel 4.2 Hasil Uji Reabilitas.....	42
Tabel 4.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	42
Tabel 4.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia.....	43
Tabel 4.5 Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	44
Tabel 4.6 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendapatan.....	44
Tabel 4.7 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	45
Tabel 4.8 Deskripsi Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian.....	46
Tabel 4.9 Persepsi Responden Terhadap Variabel Kepuasan Konsumen.....	47
Tabel 4.10 Persepsi Responden Terhadap Variabel Persepsi Harga.....	48
Tabel 4.11 Persepsi Responden Terhadap Variabel Kualitas Produk.....	50
Tabel 4.12 Persepsi Responden Terhadap Variabel Kualitas Pelayanan.....	51
Tabel 4.13 Persepsi Responden Terhadap Variabel Citra Merek.....	53
Tabel 4.14 Persepsi Responden Terhadap Variabel Lokasi.....	54
Tabel 4.15 Hasil Uji Normalitas.....	56
Tabel 4.16 Hasil Uji Multikolinearitas.....	57
Tabel 4.17 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	57
Tabel 4.18 Koefisien Determinasi.....	58
Tabel 4.19 Hasil Uji Signifikansi (Uji F).....	59
Tabel 4.20 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran	20
Gambar 4.1	Logo Tomoro Coffee	37
Gambar 4.2	Produk Tomoro Coffee Seturan	39

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 Tabulasi Data Penelitian 100 Responden
- Lampiran 3 Tabulasi Data Penelitian 30 Responden Variabel Persepsi Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan
- Lampiran 4 Tabulasi Data Penelitian 30 Responden Variabel Citra Merek, Lokasi dan Kepuasan Konsumen
- Lampiran 5 Tabulasi Data Penelitian 100 Responden Variabel Persepsi Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan
- Lampiran 6 Tabulasi Data Penelitian 100 Responden Variabel Citra Merek, Lokasi dan Kepuasan Konsumen
- Lampiran 7 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas
- Lampiran 8 Hasil Uji Deskriptif
- Lampiran 9 Hasil Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 10 Hasil Uji Regresi Linear Berganda
- Lampiran 11 Surat Ijin Penelitian
- Lampiran 12 Dokumentasi Penelitian