

**PERUMUSAN STRATEGI PEMASARAN PRODUK PAKAIAN
MENGUNAKAN MATRIKS SWOT DAN QSPM**

(Studi pada Konveksi Limitcloth)

SKRIPSI

Disusun dan Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana

(S1) Ilmu Administrasi Bisnis



Disusun Oleh :

HALENA FELDA MUFARRIAH

NIM : 152210086

**JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS FAKULTAS
ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS
PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2025