

ABSTRAK

Halena Felda Mufarrihah, Nomor Induk Mahasiswa 152210086, Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta, Judul Penelitian **“PERUMUSAN STRATEGI PEMASARAN PRODUK PAKAIAN MENGGUNAKAN MATRIKS SWOT DAN QSPM (Studi pada Konveksi Limitcloth)”**. Dosen pembimbing Humam Santosa Utomo.

Pertumbuhan UMKM di Indonesia, khususnya di Daerah Istimewa Yogyakarta mengalami peningkatan setiap tahunnya. Peningkatan jumlah UMKM ini menciptakan persaingan ketat dalam sektor industri pengolahan. Konveksi Limitcloth merupakan salah satu bisnis yang bergerak pada industri pengolahan. Penelitian ini membantu merumuskan strategi bauran pemasaran yang dapat diterapkan oleh Konveksi Limitcloth untuk meningkatkan penjualan dan mempertahankan perusahaan dalam kompetisi pasar. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kuantitatif dengan mengumpulkan data melalui wawancara, kuesioner, dan observasi. Metode yang digunakan untuk merumuskan strategi dalam penelitian ini adalah Matriks SWOT dan QSPM. Informan pada penelitian ini adalah pemilik dari Konveksi Limitcloth dan karyawan Konveksi Limitcloth.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat delapan alternatif strategi yang dihasilkan dari matriks SWOT dan alternatif strategi yang menjadi prioritas utama dan relevan untuk diterapkan pada Konveksi Limitcloth dari metode QSPM adalah strategi produk dengan nilai jumlah skor daya tarik total (STAS) sebesar 5,66 yaitu dengan meningkatkan kualitas produk dan layanan.

Kata Kunci : Manajemen Strategi, Strategi Pemasaran, Perumusan Strategi, Matriks SWOT, Matriks QSPM.