

**PENGARUH INOVASI PRODUK DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*
(eWOM) DIMEDIASI CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN ONLINE**

(Studi Pada Pelanggan Camille Beauty di Shopee)

SKRIPSI

Disusun dan diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh

Gelar Sarjana (S1) Ilmu Administrasi Bisnis



Disusun oleh :

Siti Mufidah (152190025)

**PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2025