

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
ORISINALITAS SKRIPSI	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
MOTTO	iv
ABSTRAKSI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	13
1.4.1 Manfaat Praktis.....	14
1.4.2 Manfaat Teoritis	14
1.5 Kajian Pustaka.....	14
1.5.1 Kajian Teoritis	14
1.5.1.1 Perilaku Konsumen.....	14
1.5.1.2 Pemasaran	26
1.5.1.3 Pemasaran Pariwisata	27

1.5.1.4 <i>Tourist Motivation</i>	35
1.5.1.5 <i>Perceived Value</i>	39
1.5.1.6 <i>Tourist Satisfaction</i>	41
1.5.1.6 <i>Destination Loyalty</i>	46
1.5.2 Kajian Empirik.....	47
1.6 Hubungan antar variabel	86
1.7 Kerangka Pemikiran.....	91
1.8 Hipotesis.....	100
1.8.1 Tabel Ringkasan Pengaruh Antar Variabel	102
1.9 Definisi Konsep dan Operasional.....	102
1.9.1 Definisi Konsep	102
1.9.2 Definisi Operasional	103
1.10 Metode Penelitian.....	109
1.10.1 Tipe Penelitian.....	109
1.10.2 Ruang Lingkup Penelitian	109
1.10.3 Lokasi Penelitian.....	109
1.10.4 Populasi dan Sampel	110
1.10.4.1 Populasi.....	110
1.10.4.2 Sampel	111
1.10.5 Teknik Sampling.....	114
1.10.6 Sumber Data	114
1.10.7 Teknik Pengumpulan Data	115
1.10.8 Teknik Pengukuran Data	115

1.10.9 Uji Instrumen Penelitian.....	116
1.10.9.1 Uji Validitas.....	116
1.10.9.2 Uji Reliabilitas	117
1.10.10 Teknik Analisis Data	118
1.10.10.1 Analisis Statistik Deskriptif	118
1.10.10.2 Analisis Statistik Inferensial	119
1.10.10.3 SEM dengan Program AMOS	119
1.10.11 Uji Hipotesis.....	125
1.10.11.1 Uji t (t-test).....	125
1.10.11.2 Uji sobel.....	126
BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....	127
2.1 Profil Objek Wisata Waterboom Jogja.....	127
2.2 Rute atau Lokasi Objek Wisata	128
2.3 Jam Buka dan Harga Tiket	129
2.4 Wahana Objek Wisata	130
2.5 Fasilitas Obyek Wisata	137
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	138
3.1 Uji Instrumen dan Data Penelitian	138
3.1.1 Uji Validitas.....	138
3.1.2 Uji Reliabilitas	140
3.2 Karakteristik Responden	141
3.2.1 Berdasarkan Usia	142
3.2.2 Berdasarkan Jenis Kelamin.....	144

3.2.3 Berdasarkan Pendidikan Responden.....	145
3.2.4 Berdasarkan Pekerjaan Responden.....	146
3.2.5 Berdasarkan Sumber Informasi terkait Objek Wisata	147
3.2.6 Berdasarkan Bersama Siapa Responden Berkunjung.....	148
3.2.7 Berdasarkan Alasan Responden Berkunjung.....	149
3.2.9 Berdasarkan Jumlah Kunjungan	150
3.3 Analisis Deskriptif Variabel Penelitian	151
3.3.1 Variabel <i>Tourist Motivation</i>	152
3.3.2 Variabel <i>Perceived Value</i>	167
3.3.3 Variabel <i>Tourist Satisfaction</i>	181
3.3.4 Variabel <i>Destination Loyalty</i>	189
3.4 Analisis Statistik Inferensial.....	199
3.4.1 Uji Hipotesis	208
3.5 Pembahasan	221
3.6 Kontribusi Penelitian.....	241
3.6.1 Kontribusi Teoritis Penelitian.....	242
3.6.2 Kontribusi Praktis Penelitian	244
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	248
4.1 Kesimpulan	248
4.2 Keterbatasan Penelitian.....	249
4.3 Saran.....	250
DAFTAR PUSTAKA.....	256
LAMPIRAN.....	263