

**PENGARUH *TOURIST MOTIVATION* TERHADAP *PERCEIVED VALUE* dan
TOURIST SATISFACTION SERTA DAMPAKNYA PADA *DESTINATION*
*LOYALTY***

(Studi pada Wisatawan yang Telah Berkunjung ke Waterboom Jogja)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana (S1)

Ilmu Administrasi Bisnis



Disusun oleh:

Maylivia Rut Kusuma Josephine

152210116

JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA

2025