

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO.....	v
ABSTRAKSI	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.5 Kajian Pustaka.....	12
1.5.1 Kajian Teori.....	12
1.5.2 Kajian Empirik.....	41
1.6 Kerangka Pemikiran.....	51
1.7 Hipotesis.....	53
1.8 Definisi Konsep dan Definisi Operasional.....	53
1.8.1 Definisi Konsep.....	53
1.8.2 Definisi Operasional.....	54

1.9 Metode Penelitian.....	56
1.9.1 Tipe Penelitian.....	56
1.9.2 Ruang Lingkup Penelitian.....	56
1.9.3 Lokasi Penelitian.....	57
1.9.4 Sumber Data.....	57
1.9.5 Teknik Pengumpulan Data	58
1.9.6 Populasi dan Sampel	58
1.9.7 Teknik Sampling	60
1.9.8 Teknik Analisis Data	62
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	67
2.1 Bursa Efek Indonesia	67
2.2 PT M Cash Integrasi Tbk	68
2.3 PT NFC Indonesia Tbk	68
2.4 PT Yeloo Integra Datanet Tbk.....	69
2.5 PT Distribusi Voucher Nusantara Tbk.....	69
2.6 PT Hensel Davest Indonesia Tbk	70
2.7 PT Telefast Indonesia Tbk.....	70
2.8 PT Digital Mediatama Maxima Tbk	71
2.9 PT Tourindo Guide Indonesia Tbk.....	71
2.11 PT Kioson Komersial Indonesia Tbk	72
2.12 PT Bukalapak.com Tbk.....	73
2.13 PT Global Sukses Solusi Tbk.....	74
2.14 PT Goto Gojek Tokopedia Tbk	74
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN.....	75
3.1 Hasil Penelitian	75
3.1.1 Analisis Perhitungan Altman Z-Score.....	75

3.1.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	85
3.1.3 Uji Normalitas.....	88
3.1.4 Uji Mann-Whitney U Test.....	89
3.2 Pembahasan Penelitian.....	93
3.2.1 Pembahasan Hasil Potensi <i>Financial Distress</i>	93
3.2.2 Perbedaan Nilai Z-Score Berdasarkan Klasifikasi <i>Growth Stage</i> dan <i>Late Stage Startup</i>	97
BAB IV PENUTUP	101
4.1 Kesimpulan	101
4.2 Saran.....	102
DAFTAR PUSTAKA	104
LAMPIRAN.....	110