

DAFTAR PUSTAKA

- Bappeda DIY. 2024. Restoran dan rumah makan. https://bappeda.jogjaprovo.go.id/dataku/data_dasar/index/218-restoran-dan-rumah-makan. Diakses pada 26 Desember 2024
- Briawan, D., Khomsan, A., Alfiah, E., Nasution, Z., & Putri, P. A. (2022). Edukasi Gizi Remaja Saat Terjadi Pergeseran Konsumsi Makanan Tradisional dan Fast Food di Indonesia. *Jurnal Gizi dan Pangan Indonesia*, Vol. 4(2), 1–10. Departemen Gizi Masyarakat, FEMA, IPB University. ISSN: 2828-285X.
- Chandra, T., Rakhmanto, A., Syamsudin, B., Marsongko, E. P., & Suhendar, T. (2023). Studi analisis pemasaran wisata kuliner Kota Yogyakarta. *Jurnal ALTASIA*, 5(1), 55–68.
- Dharmmesta, S. B. 2012. *Manajemen Penjualan*. Edisi ketiga. Yogyakarta: BPFE.
- Dinas Kesehatan. (2009). Kategori umur menurut DINKES tahun 2009. Diambil dari <https://www.scribd.com/document/469094344/Kategori-umur-menurut-DINKES-tahun-2009-docx>
- Fahriani, N. S., dan Febriyanti, I. R. 2022. Analisis Kepuasan Pelanggan di Apotek Bunda Cikembar. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 2(3).
- Faizin, I. (2017). Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Nilai Jual Madrasah. *Jurnal Madaniyah*, 7(2), 261–283.
- Fitriyani, S., Murni, T., dan Warsono, S. (2019). Pemilihan Lokasi Usaha dan Pengaruhnya Terhadap Keberhasilan Usaha Jasa Berskala Mikro dan Kecil. *Managament Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 13(1), 47-58.
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. 9 ed. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Google maps. 2024. Ayam Tulang Lunak Sehati. <https://maps.app.goo.gl/PJLusMRSFqLtKR9s9>. Diakses pada Desember 2024
- Dwijayanti, H. (2021). Analisis kualitas pelayanan, kualitas produk, harga dan lokasi pada penurunan omzet tiap bulan (Studi kasus pada Rumah Makan WA-Q di Kota Malang). Skripsi, Universitas Islam Malang.
- Hia M, Ali H, Sumartyo S. (2022). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penjualan: Analisis Kualitas Pelayanan, Inovasi Produk dan Kepuasan Konsumen (Literature Review)*. e-ISSN: 2829-4580, p-ISSN: 2829-4599

- Indrasari M. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press: Jawa Timur
- Indriyo, Gitosudarmo. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: IKAPI.
- Irwansyah A. dan Mappadeceng, R. (2018). Pengaruh E-Service Quality Terhadap Customer Loyalty Melalui Customer Satisfaction ada Toko Online Buka Lapak. *J-MAS: Jurnal*
- Kakambong, M., Kalangi, J. A. F., dan Punuindoong, A. Y. (2020). Pengaruh produk dan harga terhadap kepuasan konsumen di Kedai Kopi 14. *Productivity*, 1(4), 361–367.
- Kementerian Keuangan Republik Indonesia. (2022). Kondisi Industri Pengolahan Makanan dan Minuman di Indonesia. Diakses dari <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kanwil-suluttenggomalu/baca-artikel/15588/Kondisi-Industri-Pengolahan-Makanan-dan-Minuman-di-Indonesia.html>
- Kotler, P., dan Armstrong, G. 2018. *Principles of Marketing. Seventeenth edition*. England: Pearson Education.
- Kotler, P. dan Keller, K. L. 2021. Intisari Manajemen Pemasaran Edisi Keenam.D, Kurnia, Terjemahan). Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Levy, M.dan Weitz, B. 2007. *Retailing management 6th edition*,McGraw Hill International.
- Lupiyoadi, R. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta. Penerbit Salemba Empat.
- Ningsih, S. dan Dukalang, H. (2019). *Penerapan Metode Suksesif Interval pada Analisis Regresi Linier Berganda*. Jambura Journal of Mathematics, 1(1), hlm. 43–53.
- Pranata, M. N., Hartiati, A., & Sadyasmara, C. A. B. (2019). Analisis kepuasan konsumen terhadap kualitas produk dan pelayanan di Voltvet Eatery and Coffee menggunakan metode Customer Satisfaction Index (CSI). *Jurnal Rekayasa dan Manajemen Agroindustri*, 7(4), 594–603.
- Pratama, O. R., Ratnaningtyas, A., & Adhandayani, A. (2021). Pengaruh motivasi emosional konsumen terhadap perilaku konsumtif pengguna Shopee Indonesia pada dewasa awal. *Empowerment: Jurnal Mahasiswa Psikologi Universitas Buana Perjuangan Karawang*, 1(3), 23–32. E-ISSN 2797-2127.

- R B Ayulia. 2013. Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Terhadap Tingkat Penjualan Pada Usaha Jasa Mikro-Kecil (Studi Kasus: Sekitar Kampus Uin Syarif Hidayatullah Jakarta). *Skripsi tidak diterbitkan*. Jakarta.
- Riyanto, S. dan Hatmawan, A.A. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish.
- Rosento, Resti Yulistria, Eka Putri Handayani, dan Stefany Nursanty. 2021. “Pengaruh Keselamatan Dan Kesehatan Kerja (K3) Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan.” *Swabumi* 9(2):147–58. doi: 10.31294/swabumi.v9i2.11015.
- Sari, M. E., & Hermawansyah, A. (2022). Analisis kepuasan pengguna aplikasi Jamride berbasis kerangka kerja Customer Satisfaction Index (CSI) di PPU. *Jurnal Impresi Indonesia (JII)*, 1(4), 436. <https://doi.org/10.36418/jii.v1i4.61>
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian*. disunting oleh Sugiyono. Bandung: Alfabet
- Sugiyono. 2022. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta
- Supranto. 2016. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Rineka Cipta: Jakarta.
- Suryani, D., Suyitno, S., Ismail, A., & Sunarti. (2021). Perilaku Konsumen dalam Memilih Makanan Jajanan di Angkringan Kopi Joss, Gedongtengen, Kota Yogyakarta. *Jurnal Dunia Kesmas*, 10(1), 66–74.
- Tjiptono, Fandy, dan Anastasia Diana. 2022. *Manajemen Dan Strategi Kepuasan Pelanggan. edisi pertama*. disunting oleh A. Diana. Yogyakarta: ANDI.
- Wahyudi, N. dan Heriyanto, A.E, 2014. Analisis Faktor-Faktor Pemilihan Lokasi Usaha Terhadap Kesuksesan Usaha Jasa Mikro Di Kecamatan Sungai Kunjang. *Jurnal Ekonomi Universitas Samarinda*
- Yuliadi, I., & Basuki, A. T. (2015). *Ekonometrika Teori & Aplikasi* (1 ed.). (Matan, Ed.) Yogyakarta: Penerbit Mitra Pustaka Nurani.
- Yani Balaka. (2022). *Metodologi penelitian kuantitatif*. by Penerbit Widina Bhakti Persada. ISBN: 978-623-459-124-8. Bandung

Yunitasari, D dan Lestariningsih, M. (2016). Pengaruh produk, harga dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada restaurant KFC. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 5(6), 1–16. ISSN: 2461-0593.

Wardani, N. (2012). *Asesmen Pembelajaran SD*. Widya Sari Press.

Wardhana, F. A., & Sitohang, F. M. (2021). Pengaruh produk, harga, tempat dan store atmosphere terhadap kepuasan pelanggan pada Warkop Benpadang Sidoarjo. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 10(3), 1–18.