

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	I
LEMBAR PENGAJUAN.....	II
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING	III
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI.....	III
PERNYATAAN KEASLIAN DAN PERSYARATAN PUBLIKASI	V
KATA PENGANTAR.....	VI
ABSTRAK	VIII
DAFTAR ISI.....	IX
DAFTAR GAMBAR.....	X
DAFTAR TABEL	XI
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Kegunaan Penelitian	4
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	6
A. Landasan Teori	6
B. Penelitian Terdahulu.....	17
C. Kerangka Pemikiran	20
D. Hipotesis	21
E. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	22
BAB III. METODE PENELITIAN	26
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	26
B. Metode Penentuan Lokasi	26
C. Metode Pengambilan Sampel	27
D. Jenis dan Sumber Data	28
E. Metode Pengambilan Data.....	30
F. Uji Coba Instrumen	320
G. Teknik Analisis Data	32
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	40
A. Hasil Penelitian.....	40
B. Pembahasan	54
BAB.V SIMPULAN DAN SARAN.....	61
A. Simpulan.....	61
B. Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Pendapatan Ayam Tulang Lunak Sehati tahun 2024.....	3
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	21
Gambar 4.1 Sturktur Organisasi Ayam Tulang Lunak Sehati	41
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas P-P Plot	49

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Olahan Ayam Tulang Lunak di Yogyakarta	2
Tabel 1.2 Ringkasan Keluhan Konsumen Ayam Tulang Lunak Sehati	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	17
Tabel 2.2 Variabel, Dimensi, Indikator, dan Pengukuran.....	22
Tabel 3.1 Daftar Nilai Google maps	27
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Tingkat Kepentingan.....	30
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Tingkat Kinerja/Kesesuaian	30
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabelitas Tingkat Kepentingan dan Tingkat Kinerja/Kesesuaian	32
Tabel 3.5 Kategori nilai CSI	34
Tabel 4.1 Karakteristik Konsumen Berdasarkan Usia	43
Tabel 4.2 Karakteristik Konsumen Berdasarkan Jenis Kelamin.....	44
Tabel 4.3 Karakteristik Konsumen Berdasarkan Pekerjaan.....	44
Tabel 4.4 Karakteristik Konsumen Berdasarkan Kepuasan.....	45
Tabel 4.5 Perhitungan Tingkat Kepuasan Konsumen Keseluruhan.....	44
Tabel 4.6 Presentase Total WS	47
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov	50
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinearitas	50
Tabel 4.9 Hasil Uji Heteroskedastisitas	51
Tabel 4.10 Hasil Uji Regresi linear berganda	51

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2. Identitas Responden
- Lampiran 3.1 Data Skor Responden Variabel Produk (Kinerja)
- Lampiran 3.2 Data Skor Responden Variabel Lokasi Usaha (Kinerja)
- Lampiran 3.3 Data Skor Responden Variabel Harga (Kinerja)
- Lampiran 3.4 Data Skor Responden Variabel Kualitas Pelayanan (Kinerja)
- Lampiran 3.5 Data Skor Responden Variabel Kepuasan Konsumen (Kinerja)
- Lampiran 3.6 Data Skor Responden Variabel Produk (Kepentingan)
- Lampiran 3.7 Data Skor Responden Variabel Lokasi Usaha (Kepentingan)
- Lampiran 3.8 Data Skor Responden Variabel Harga (Kepentingan)
- Lampiran 3.9 Data Skor Responden Kualitas Pelayanan (Kepentingan)
- Lampiran 3.10 Rata-rata nilai Kepuasan Konsumen (Kinerja)
- Lampiran 3.11 Rata-rata nilai Kepuasan Konsumen (Kepentingan)
- Lampiran 4.1 Data *Method of Successive Intervals* Variabel Produk (Tingkat Kinerja)
- Lampiran 4.2 Data *Method of Successive Intervals* Variabel Lokasi (Tingkat Kinerja)
- Lampiran 4.3 Data *Method of Successive Intervals* Variabel Harga (Tingkat Kinerja)
- Lampiran 4.4 Data *Method of Successive Intervals* Variabel Kualitas Pelayanan (Tingkat Kinerja)
- Lampiran 4.5 Data *Method of Successive Intervals* Variabel Kepuasan Konsumen (Tingkat Kinerja)
- Lampiran 4.6 Data Uji Analisis Regresi Linear Berganda
- Lampiran 5.1 Hasil Uji Validitas Tingkat Kinerja
- Lampiran 5.2 Hasil Uji Validitas Tingkat Kepentingan
- Lampiran 6.1 Hasil Uji Reliabilitas Tingkat Kinerja
- Lampiran 6.2 Hasil Uji Reliabilitas Tingkat Kepentingan
- Lampiran 7. Surat Permohonan Izin Penelitian
- Lampiran 8. Surat Selesai Penelitian