

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TIKTOK TERHADAP
PURCHASE INTENTION DENGAN *BRAND TRUST* DAN *BRAND IMAGE***

SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA BEERU STEVIA

(Survei pada Mahasiswa di Daerah Istimewa Yogyakarta)

Disusun oleh:

AMALIA MARSA CHAERUNNISA

NIM. 141210118

Telah dipresentasikan di depan dewan penguji pada tanggal 4 Juli 2025 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji

Dr. Nina Fapari Arif, S.E., M.Si.
NIP. 19860721 202203 2 001

Penguji I

Drs. Ign. Agus Suryono, M.M.
NIP. 19640323 199103 1 001

Pembimbing

Dr. Dra. Wisnalmawati, M.M.
NIP. 19620422 199003 2 001

Penguji II

Shinta Heru Satoto, S.E., M.Si.
NIP. 19750908 202121 2 004

Mengetahui:

**Ketua Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN "Veteran" Yogyakarta**

Dra. Titik Kusmantini, S.E., M.Si.
NIP. 19721021 202121 2 004