

DAFTAR PUSTAKA

- Abdiputra & Yusfendi, (2019). *Strategi Pengembangan Usaha Bidang Bakery*. Prosiding SemNas. VoL.1.
- Agustina, (2016). *Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Strategi Pemasaran terhadap Perkembangan UMKM*. Bandung: Pustaka Belajar, 2016.
- David, Fred R., (2017). *Manajemen Strategik: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ferdinand & Yan R., (2016). *Analisis Strategi Alternatif Pengembangan Usaha Bengkel Budi Motor Berdasarkan SWOT*. Semarang: Unika Soegijapranata.
- Gesindo, (2022). Indonesia Masuk Top 4 Pembeli Album K-Pop Pada 2021. (Diambil dari <https://lifestyle.sindonews.com/read/646363/700/indonesia-masuk-top-4-pembeli-album-k-pop-pada-2021-1641189705> dengan perubahan)
- Hasibuan, Malayu S.P., (2009). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2009.
- Heru, (2007). *SWOT: Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2007.
- Kasmir & Jakfar. (2016). *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: PT Kencana Prenada Media, 2016.
- Jauch, Lawrence R., (2010). *Manajemen strategis dan kebijakan perusahaan*. Jakarta: Erlangga, 2010.
- Mauludin, M. Soleh & Putri Pratama, Ayu Wulandini, (2021). *Analisis Manajemen Pendistribusian Dana Zakat Infaq Shodaqoh Di Baitul Maal Hidayatullah Dalam Mensejahterakan Masyarakat Di Masa Pandemi Covid-19*. Salimiya: Jurnal Studi Ilmu Keagamaan Islam, 2021.
- Muthalib, A. & Hasan, A., (2023). *SWOT: Implementasi Aplikasi Mobile Banking Terhadap Kualitas Layanan Bank Muamalat*. Jurnal Akutansi dan Perbankan Syariah.
- Pearce II, Jhon A., (2014). *Manajemen strategik*. Jakarta: Salemba Empal, 2014.
- Rangkuti, Freddy, (2019). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus*

Integrated Marketing Communication. Jakarta: PT Gramedia pustaka utama, 2009.

Syafikarani & Aisyi, (2021). *Analisis Strategi Digital Marketing Dalam Pemasaran Album K-Pop*. Jurnal Tantra Desain Komunikasi Visual Volume 8 Nomor 1.

Wiryawan, M. R. W. & Sulaiman, C.A. H., (2020). *Analisis SWOT Pada Layanan Jasa Mobile Banking PT. Bank Panin Dubai Syariah*. JSMA (Jurnal Sains Manajemen dan Akutansi).

Ma'kruf, Amir, (2022). *Analisis Strategi, Panduan Praktis SWOT, GE – MckINSEY, SPACE, FFA, QSPM, AHP Menggunakan Microsoft Excel*. Penerbit Andi