

**USULAN STRATEGI UNTUK PENGEMBANGAN USAHA
MERCHANDISE K-POP DENGAN METODE
SWOT DAN QSPM**

(Studi kasus pada UMKM GO ENCIT di Ciracas)

TUGAS AKHIR



TAUFAN ALFALAH
122180070

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
JURUSAN TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK INDUSTRI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2025**

**USULAN STRATEGI UNTUK PENGEMBANGAN USAHA
MERCHANDISE K-POP DENGAN METODE
SWOT DAN QSPM**

(Studi kasus pada UMKM GO ENCIT di Ciracas)

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan dan Memperoleh
Gelar Sarjana di Teknik Industri



Oleh:
TAUFAN ALFALAH
122180070

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
JURUSAN TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK INDUSTRI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2025**

**PROPOSED STRATEGY FOR K-POP MERCHANDISE BUSINESS
DEVELOPMENT USING SWOT AND QSPM METHODS**

(A Case Study on GO ENCIT MSME in Ciracas)

FINAL TASK

Submitted to Fulfill Part of the Requirements in Obtaining a Bachelor's Degree in
Industrial Engineering



By

TAUFAN ALFALAH

122180070

**INDUSTRIAL ENGINEERING STUDY PROGRAM
INDUSTRIAL ENGINEERING DEPARTMENT
FACULTY OF INDUSTRIAL ENGINEERING
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2025