ABSTRAKSI

PUTRI KARTIKA SARI. Pengaruh Faktor – Faktor Antaseden Tipe Inovasi Terhadap Kinerja Perusahaan Pada UKM *Handycraft* di Kasongan, Bantul, Yogyakarta. (Dibimbing oleh Dra. Yekti Utami, M.Si dan Widhy Tri Astuti, SE, M.Si).

Dalam memenangkan persaingan perusahaan harus melakukan inovasi. Dimana inovasi akan meningkatkan nilai tambah dari suatu produk, mampu menciptakan suatu produk baru yang dapat memberikan solusi yang lebih baik bagi pemecahan masalah yang dihadapi konsumen. Sebab tanpa adanya inovasi konsumen lambat laun pasti akan merasa jenuh dan bosan dengan jenis produk barang atau jasa yang seperti itu-itu saja. Maka diharapkan dengan adanya inovasi konsumen akan merasa lebih senang dan tertarik dengan produk yang dihasilkan oleh suatu perusahaan. Dengan adanya masalah tersebut maka perlu dirumuskan pengaruh faktor-faktor antaseden tipe inovasi terhadap kinerja perusahaan pada UKM *handycraft* di Kasongan, Bantul, Yogyakarta.

Tujuan dari penelitian ini adalah: (1) Untuk mengetahui faktor-faktor antaseden tipe inovasi memiliki pengaruh positif terhadap inovasi produk; (2) Untuk mengetahui faktor-faktor antaseden tipe inovasi memiliki pengaruh positif terhadap inovasi proses; (3) Untuk mengetahui inovasi produk memiliki pengaruh positif terhadap kinerja perusahaan; (4) Untuk mengetahui inovasi proses memiliki pengaruh positif terhadap kinerja perusahaan.

Penelitian dilakukan pada UKM *Handycraft* yang berlokasi di Kasongan, Bantul, Yogyakarta. Pengambilan data dilakukan mulai bulan Juni hingga Juli 2014. Data yang digunakan dalam penelitian ini mencakup data primer. Metode pengolahan dan analisis data menggunakan analisis kuantitatif.

Metode analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda dan sederhana, dengan hasil temuan yang menunjukan bahwa: 1) Faktor – faktor antaseden tipe inovasi berpengaruh posiif terhadap inovasi produk dengan nilai F hitung sebesar 5.115 dan nilai *adjusted R square* sebesar 0.370; 2) Faktor – faktor antaseden tipe inovasi berpengaruh posiif terhadap inovasi proses dengan nilai F hitung sebesar 11.740 dan nilai *adjusted R square* sebesar 0.605; 3) Inovasi produk berpengaruh positif terhadap kinerja perusahaan dengan nilai F hitung sebesar 13.432 dan nilai *adjusted R square* sebesar 0.202; 4) Inovasi proses berpengaruh positif terhadap kinerja perusahaan dengan nilai F hitung sebesar 22.362 dan nilai *adjusted R square* sebesar 0.304.

Kata kunci: Faktor-Faktor Antaseden, Tipe Inovasi, Kinerja Perusahaan.