

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN	13
1.1 Latar Belakang Masalah	13
1.2 Rumusan Masalah	14
1.3 Asumsi dan Batasan	15
1.3.1 Asumsi	15
1.3.2 Batasan	15
1.4 Tujuan Penelitian.....	15
1.5 Manfaat Penelitian.....	15
1.6 Sistematika Penulisan.....	15
BAB II LANDASAN TEORI	18
2.1 Perencanaan Produksi.....	18
2.1.1 Pengertian perencanaan produksi.....	18
2.1.2 Tujuan perencanaan produksi	18
2.1.3 Komponen perencanaan produksi	19
2.2 Peramalan Permintaan (<i>Forecasting</i>)	19
2.2.1 Pengertian peramalan permintaan	19
2.2.2 Tujuan peramalan (<i>forecasting</i>)	19
2.2.3 Jenis-jenis peramalan	20

2.2.4	Teori dalam permintaan (<i>forecasting</i>).....	20
2.2.5	Faktor yang mempengaruhi peramalan permintaan (<i>forecasting</i>) 20	
2.2.6	Standar kesalahan (<i>error</i>).....	21
2.3	<i>Simple Moving Average</i> (SMA)	22
2.4	<i>Weighted Moving Average</i> (WMA)	22
2.5	<i>Single Exponential Smoothing</i> (SES)	23
2.6	Perencanaan Agregat	23
2.6.1	Pengertian perencanaan agregat	23
2.6.2	Tujuan perencanaan agregat.....	23
2.6.3	Komponen dalam perencanaan agregat	24
2.6.4	Strategi perencanaan agregat.....	25
2.6.5	Metode dan teknik perencanaan agregat	25
2.6.6	Perhitungan perencanaan agregat.....	27
2.7	<i>Level Strategy</i>	27
2.7.1	Pengertian <i>level strategy</i>	27
2.7.2	Tujuan <i>level strategy</i>	27
2.7.3	Karakteristik <i>level strategy</i>	28
2.8	<i>Chase Strategy</i>	28
2.8.1	Pengertian <i>chase strategy</i>	28
2.8.2	Tujuan <i>chase strategy</i>	29
2.8.3	Karakteristik <i>chase strategy</i>	30
2.9	<i>Mixed Strategy</i>	30
2.9.1	Pengertian <i>mixed strategy</i>	30
2.9.2	Tujuan <i>mixed strategy</i>	30
2.9.3	Karakteristik <i>mixed strategy</i>	31
2.10	Penelitian Terdahulu.....	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		33
3.1	Objek Penelitian	33
3.2	Pengumpulan Data	33
3.3	Kerangka Penelitian	33

3.4	Pengolahan Data.....	35
3.5	Analisis Hasil	38
3.6	Kesimpulan dan Saran.....	38
BAB IV PENGOLAHAN DATA DAN ANALISIS HASIL		39
4.1	Pengumpulan Data	39
4.1.1	Biaya tenaga kerja.....	39
4.1.2	Perencanaan produksi.....	39
4.1.3	Perhitungan biaya PT Madubaru.....	40
4.2	Pengolahan Data.....	40
4.2.1	Peramalan permintaan.....	40
4.2.2	Perhitungan biaya perencanaan agregat	45
4.2.3	Pemilihan metode.....	45
4.3	Analisis Hasil	56
BAB V KESIMPULAN & SARAN		60
5.1	Kesimpulan.....	60
5.2	Saran	61
DAFTAR PUSTAKA		62

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	31
Tabel 4. 1 Data Permintaan tahun 2024	39
Tabel 4. 2 Peramalan metode <i>simple moving average</i> 2 periode	42
Tabel 4. 3 Peramalan metode <i>weighted moving average</i> 2 periode	43
Tabel 4. 4 Peramalan metode $\alpha = 0,1$ <i>single exponential smoothing</i>	44
Tabel 4. 5 Hasil peramalan tahun 2025.....	45
Tabel 4. 6 Nilai Produktivitas	46
Tabel 4. 7 Perencanaan Agregat <i>Level Strategy</i>	47
Tabel 4. 8 Perencanaan Agregat <i>Chase strategy</i>	50
Tabel 4. 9 Tabel kelompok bulan.....	52
Tabel 4.10 Perencanaan Agregat <i>Mixed strategy</i>	54
Tabel 4.12 Perbandingan strategi agregat produksi	57
Tabel 4.1 3 Perbandingan skema baru dan skema lama.....	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Kerangka Penelitian	34
Gambar 3. 2 Pengolahan Data.....	37
Gambar 4. 1 Grafik permintaan tahun 2024	40