

DAFTAR PUSTAKA

- Alfora, D., Erika, S., dan Lutfiah, N. F. 2023. Pengaruh Konsumsi Makanan Cepat Saji Terhadap Gizi Remaja. *Jurnal Ilmiah Kesehatan*, 2(1), 43-49.
- Ardiansyah, Risnita, dan Jailani, M. S. 2023. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif. *Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2). 1-9.
- Dewi, S.K. dan Sudaryanto, A. 2020. Validitas dan Reliabilitas Kuisioner Pengetahuan, Sikap dan Perilaku Pencegah Demam Berdarah. *SEMNASKEP: Universitas Muhammadiyah Surakarta*, 73–79.
- Ernawati, E., Muhammad, S. A., dan Ermi, H. 2025. Pengaruh Kualitas Produk dan Strategi Pemasaran Syariah Terhadap Keputusan Pembelian Produk Abon Ayam Arofah. *Jurnal Scientific of Mandalika (JSM)*, 6(8), 2103-2116.
- Gerung, C. J., Jantje S., dan Sjendry, L. 2017. Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan X-Trail Pada PT. Wahana Wirawan Manado. *Jurnal EMBA*, 5(2), 2221-2229.
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Univ Diponegoro Press.
- Giffirin, J. 2005. *Customer Loyalty Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Cetakan Pertama. Edisi Pertama. Jakarta: Erlangga.
- Handayani, R., dan Saeni R. H. 2024. *Metode Penelitian dan Statistika*. Yogyakarta: Bintang Semesta Media
- Harsanto, B. 2022. *Dasar-Dasar Manajemen Operasi Konsep, Batang Tubuh Ilmu dan Industri 4.0*. Jakarta: Kencana.
- Ilham, M. I. N., Ivan, S. N., dan Mochamad, A. R. M. 2025. Preferensi Konsumen Terhadap Produk Abon Ikan Lele (Studi Kasus Pada Konsumen Abon Ikan Lele Cap Rajawali). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 12(1), 391-404.
- Indrasari, M. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Cetakan Pertama. Edisi 1. Surabaya: Unitomo Press.
- Jusniati., Patang., dan Kadirman. 2017. Pembuatan Abon dari Jantung Pisang (*Musa Paradisiaca*) Dengan Penambahan Ikan Tongkol (*Euthynnus Affinis*). *Jurnal Pendidikan Teknologi Pertanian*, 3(1), 58-66.
- Kotler, P. dan Armstrong, G. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga,

- Kotler, P., dan Keller, K.L. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- _____. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Mawaddah, Dewi, R., Salsabila, R., dan Angga, D. 2024. Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Pembelian Berulang: Produk, Harga, Promosi, Dan Layanan (*Literature Review Perilaku Konsumen*), 2(3), 115-127.
- Modding, B. dan Dewi, R. 2021. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi, Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Dessert pada By.Uwibama di Kota Makassar. *Jurnal Ilmu Ekonomi*, 4(2), 450–475.
- Noradilla, K., dan Lamidi. 2015. Analisis Pengaruh Faktor Lokasi, Kualitas Layanan, dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan Produk Abon Sapi di Toko KL Noeria Surakarta. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 15(1), 189-195.
- Nurdiansyah, R. 2019. Budaya Pola Konsumsi Makanan Cepat Saji dalam Kehidupan Remaja Jakarta (Studi Kasus: Franchise KFC). *Skripsi*. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Nurlaila, D. 2021. Strategi Pemasaran Mama *Modern Bakery and Cafe* Di Tanjung Redeb. *Skripsi*. Berau: Universitas Muhammadiyah Berau.
- Peter J. Paul and Olson Jerry C. 2010. *Consumer Behavior and Marketing Strategy*. (9th ed.). Mc Graw Hill.
- Rachmat, G., dan Rena, M. 2024. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen UMKM Makanan Ringan Berpemasaran Digital di Kota Bogor. *Inovasi Manajemen Bisnis*, 6(4), 1-15.
- Ramadhan, G. R., Friska, C.A., Yovita, P. S., dan Dika, B. 2019. Transfer Teknologi Peningkatan Mutu dan Umur Simpan Abon Sapi di UKM Nyi Upik Desa Pamijen Sokaraja. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1), 6-11.
- Ramdhani, D. dan Widyasari, S. 2022. Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Citra Merek terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli Ulang *Smartphone OPPO*. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 1651-1667.
- Reza, M. H. 2020. *Pelayanan dalam Dunia Perguruan Tinggi (Pengaruh terhadap Kepuasan dan Loyalitas)*. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Malang: Literasi Nusantara.
- Setyarko. 2016. Analisis Persepsi Harga, Promosi Kualitas Layanan, dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Secara Online. *Jurnal Ekonomika dan Manajemen*, 5(2).

- Shaff, M.G., Andrian., dan Haryudi, A. 2024. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada UMKM Bakmi Jawa Hj Jum Bekasi Timur. *Indonesian Journal of Economics and Strategic Management (IJESM)*. 2(3): 2140-2149.
- Shaharudin, M. R., Suhardi, W. M., dan Shamsul, J.E. 2011. Food Quality Attributes among Malaysia's Fast Food Customers. *International Business and Management*. 2(1), 198–208.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian dan Pengembangan*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2022. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Edisi 2. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, U. 2004. *Perilaku Konsumen*. Cetakan Kedua. Edisi 1. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sumarwan, U. dan Tjiptono, F. 2018. *Strategi Pemasaran Dalam Perspektif Perilaku Konsumen*. Cetakan Pertama. Edisi 1. Bogor: IPB Press.
- Tim Penyusun. 2022. Pedoman Penulisan Skripsi Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian UPN “Veteran” Yogyakarta Edisi 2022. Yogyakarta: Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian UPN “Veteran” Yogyakarta.
- Tjiptono, F. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- _____. 2010. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- _____. 2014. *Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Tjiptono., dan Gregorius, C. 2016. *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, dan Penelitian)*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Wijaya, Y., Mursalim., dan Sabri, H. 2024. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga terhadap Kepuasan yang Dimediasi oleh Minat Beli pada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM Abon Ikan Tuna) di Kecamatan Sinjai Utara. *YUME: Journal Of Management*, 7(3), 81-94.