

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGAJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN DAN PERSYARATAN PUBLIKASI.	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Kegunaan Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
A. Landasan Teori	6
B. Penelitian Terdahulu dan Penelitian Sekarang	13
C. Kerangka Pemikiran.....	16
D. Hipotesis.....	18
BAB III METODE PENELITIAN.....	19
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	19
B. Metode Penentuan Lokasi	19
C. Metode Pengambilan Sampel.....	20
D. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	21
E. Jenis dan Sumber Data	24
F. Metode Pengambilan Data	25
G. Uji Instrumen	26
H. Teknik Analisis Data	27
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	32
A. Hasil Penelitian	32
B. Pembahasan.....	55
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	62
A. Kesimpulan	62
B. Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN	67

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu dan Penelitian Sekarang	13
Tabel 3.1	Daftar Usaha Pengolahan Abon Sapi di Kabupaten Sleman	20
Tabel 3.2	Pengukuran Variabel, Dimensi, dan Skala Pengukuran	22
Tabel 3.3	Kategori dari Hasil Rata-Rata Variabel Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen	28
Tabel 3.4	Kategori dari Hasil Rata-Rata Variabel Kepuasan Konsumen	28
Tabel 4.1	Karakteristik Konsumen Berdasarkan Usia	40
Tabel 4.2	Karakteristik Konsumen Berdasarkan Jenis Kelamin	40
Tabel 4.3	Karakteristik Konsumen Berdasarkan Pendidikan Terakhir	41
Tabel 4.4	Karakteristik Konsumen Berdasarkan Pekerjaan	41
Tabel 4.5	Karakteristik Konsumen Berdasarkan Frekuensi Berkunjung dan Melakukan Pembelian	42
Tabel 4.6	Skor Jawaban Konsumen terhadap Kualitas Produk, Abon Sapi di UKM Khansa Snack & Food	43
Tabel 4.7	Skor Jawaban Konsumen terhadap Kualitas Pelayanan di UKM Khansa Snack & Food	45
Tabel 4.8	Skor Jawaban Konsumen terhadap Harga Abon Sapi di UKM Khansa Snack & Food	47
Tabel 4.9	Skor Jawaban Konsumen terhadap Kepuasan Konsumen di UKM Khansa Snack & Food	48
Tabel 4.10	Uji Validitas Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen Abon Sapi di UKM Khansa Snack & Food	50
Tabel 4.11	Uji Reliabilitas Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen Abon Sapi di UKM Khansa Snack & Food	51
Tabel 4.12	Hasil Nilai Koefisien Determinasi Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Abon Sapi terhadap Kepuasan Konsumen pada UKM Khansa Snack & Food	52
Tabel 4.13	Hasil Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Abon Sapi secara bersama-sama terhadap Kepuasan Konsumen pada UKM Khansa Snack & Food	52
Tabel 4.14	Hasil Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Abon Sapi secara individu terhadap Kepuasan Konsumen pada UKM Khansa Snack & Food	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran.....	17
Gambar 4.1	Logo UKM Khansa Snack & Food.....	32
Gambar 4.2	Sertifikat P-IRT dan Halal.....	33
Gambar 4.3	Struktur Organisasi UKM Khansa Snack & Food.....	34
Gambar 4.4	Produk Abon Sapi Varian Pedas dan Manis.....	36